

**Rafael BORBÓN**

**EL NUEVO MUNDO**

**DE LA**

**SANA DISTANCIA**

**REFLEXIONES SOBRE EL CORONAVIRUS, LA CRISIS DE LA  
GLOBALIZACIÓN, LA NUEVA NORMALIDAD Y LAS MEDIDAS  
SANITARIAS EXTREMAS**

**”...La transformación digital que antes del CoronaVirus era una opción, ahora es una necesidad estratégica para todos los sectores de la economía y clave de las nuevas oportunidades de los tiempos post COVID-19. Y las medidas sanitarias y los protocolos de seguridad por la Pandemia, que forzaron a las personas a entablar nuevas formas de comunicación, trabajo y entretenimiento, están impulsando a todos los países a buscar el máximo potencial de las tecnologías de la información y la comunicación, para la educación, la producción alimentaria, la bioseguridad y el desarrollo de las empresas y marcas, en el nuevo mundo de la sana distancia...”**

**EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**  
**Reflexiones sobre el CoronaVirus, la Crisis de la**  
**Globalización y la nueva normalidad que exige a**  
**los países mantener extremas medidas sanitarias**  
**Rafael BORBÓN**

**Todos los derechos reservados por el autor**  
**Registro en trámite ante el Instituto Nacional**  
**Del Derecho de Autor**

**Primera edición**  
**Creativos7editorial:**  
**Baila 871, Col. Gral. Antonio Rosales**  
**Culiacán Rosales, Sinaloa, México**  
**C.P. 80230**  
**Tel. (667) 172-0685, (667) 175-7817**  
**E-mail: [creativos7editorial@hotmail.com](mailto:creativos7editorial@hotmail.com)**  
**Diseño editorial:**  
**Jesús Jaime Hernández Ibarra**  
**5000 Ejemplares numerados**

**MATERIAL CON FINES ACADÉMICOS**  
**Los libros hacen hombres libres.**  
**Hecho en Sinaloa, México**  
**Printed in Sinaloa, México**

# CONTENIDO

## EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA

REFLEXIONES SOBRE EL CORONAVIRUS, LA CRISIS DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA NUEVA NORMALIDAD QUE EXIGE A LOS PAÍSES MANTENER MEDIDAS SANITARIAS EXTREMAS

INTRODUCCIÓN.....8

### CAPITULO I

1. EL FIN DEL CONFINAMIENTO ES EL INICIO DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS COVID-19.....15
2. PANDEMIA COVID-19 UN REVÉS ECONÓMICO BRUTAL Y SEVERO PARA TODOS LOS PAÍSES.....22
3. INDICADORES DE LA CAÍDA DE LA ECONOMÍA POR EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19.....45

### CAPITULO II

4. LOS NEGOCIOS DE TODAS LAS NACIONES ESTÁN CAMBIADO PARA SIEMPRE.....53
5. EL TRANSPORTE AÉREO EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....58
6. EL TURISMO EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....64
7. INDUSTRIA RESTAURANtera EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....67
8. AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ACUACULTURA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....71
9. LA MINERIA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....81

### **CAPITULO III**

<b>10. EL TRANSPORTE PÚBLICO EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA .....</b>	<b>85</b>
<b>11. SALAS CINEMATOGRAFICAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>88</b>
<b>12. MUSEOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>91</b>
<b>13. ORQUESTAS SINFONICAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>94</b>
<b>14. IGLESIAS Y TEMPLOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>102</b>
<b>15. VIAJES DE NEGOCIOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>106</b>
<b>16. SUCURSALES BANCARIAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>109</b>
<b>17. TRABAJO A DISTANCIA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>110</b>
<b>18. CONSULTAS MÉDICAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>114</b>
<b>19. COMPRA DE ALIMENTOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>116</b>
<b>20. REUNIONES FAMILIARES Y SOCIALES EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>119</b>
<b>21. GIMNASIOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA... </b>	<b>122</b>
<b>22. INDUSTRIA DEPORTIVA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA.....</b>	<b>125</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>127</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE CONSULTA.....</b>	<b>147</b>

**A Picky, Melissa, Fernando y al Joven Villarreal**

**A los profesionales de la salud con sólida y vigorosa vocación de salvar vidas y preparados para afrontar los desafíos de la Pandemia**

**A la memoria de los cientos de miles de seres humanos de todas las naciones que han perdido la vida de una forma directa y de muchos más a través del tiempo debido a los efectos perniciosos del CoronaVirus COVID-19**

**“...EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS, HAN COMENZADO A VISLUMBRAR, QUE EL REGRESO A LA NORMALIDAD ESTÁ ENCAMINANDO A LOS PAÍSES HACIA UN NUEVO MODELO DE ECONOMÍA, CARACTERIZADO POR TODAS AQUELLAS INTERACCIONES DEL SER HUMANO QUE IMPLIQUEN LA MÍNIMA FRICCIÓN, ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE BAJO CONTACTO Y MEDIDAS DE SEGURIDAD CON PREPONDERANCIA EN LA SALUD, NUEVOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y PERMANENTES CAMBIOS EN LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO...”**

## **INTRODUCCIÓN**

**Hoy todos los habitantes del mundo saben que el CoronaVirus la Crisis de la Globalización, es el golpe más significativo y devastador que han sufrido las naciones en los últimos cien años. Que a la pérdida de los cientos de miles de vidas humanas hay que sumar una recesión económica inédita e inimaginable de la que todavía no se sabe cuándo saldremos. Y si nos guiamos por otras experiencias traumáticas y recientes que ha vivido la humanidad, no es desacertado afirmar, que muy pronto los países, tanto los avanzados como los de menos recursos, estarán inmersos en una severa crisis económica, social y política de consecuencias imprevisibles.**

**De ahí que los más connotados analistas internacionales están coincidiendo en la tesis de que nada volverá a ser igual después del CoronaVirus COVID-19, y que hasta en tanto no se encuentre la vacuna, o las vacunas, y se aplique a todos los habitantes de planeta, las sociedades de los cinco continentes estaremos viviendo en una realidad no deseable, caracterizada por los**



**cubrebocas, el gel antibacterial y el distanciamiento social.**

**En el nuevo mundo de la sana distancia. De no saludos de mano, de caretas protectoras, de escasa movilidad en la vía pública y de centros de convivencia vacíos de vida. De rigurosos controles sanitarios para el acceso a los centros de trabajo y de turnos escalonados para evitar el contacto físico. De viajes de alto riesgo en el transporte público, dificultades para ingresar a los aeropuertos, cumplir con las medidas sanitarias de las aerolíneas, soportar demoras, cancelación de vuelos o cierre de fronteras. Y de no alejarse del teléfono celular, la Tablet o la Laptop, para estar permanentemente interconectados e informados, realizar trabajo a distancia y mantenerse geo localizados para la recepción de alertas sanitarias, de mensajes y orientación para la prevención de contagios y para seguir luchando contra el CoronaVirus. Un nuevo escenario de la realidad social que poco a poco transformará la conciencia colectiva y el comportamiento de las personas, lo que hará que actúen de manera diferente a lo que se esperaba de ellas por su condición o su naturaleza.**

**La crisis de la globalización provocada por el CoronaVirus está regresando el valor a la ciencia, a la tecnología y la innovación. A los profesionales de la medicina que hacen posible el funcionamiento de la red hospitalaria, el manejo de los equipos para el tratamiento médico y los procedimientos quirúrgicos, la recuperación de los pacientes y la administración de los medicamentos para afrontar la crisis sanitaria, controlar los contagios y mantener la salud de la población. A los expertos en ciencia y tecnología que lograron el diseño y las mejoras de los sistemas de tratamiento y distribución de agua para nuestras necesidades básicas, para los procesos agrícolas y para la industria en general. A los académicos que generan los nuevos conocimientos para el fortalecimiento del proceso educativo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. A los científicos que son esenciales para que todas las personas tengan información profesional y suficiente y puedan tomar decisiones razonadas a nivel individual o colectivo, y para que los gobiernos basen sus políticas sanitarias y de desarrollo económico, social, político y cultural, en información de calidad, y que los parlamentos, que legislan sobre la vida en sociedad, lo hagan a partir de estudios e investigaciones de expertos. Hoy**

**más que nunca los gobiernos necesitan comprender los aspectos científicos de los desafíos mundiales, como la crisis del CoronaVirus, el cambio climático, la salud del océano, la pérdida de la biodiversidad, la seguridad del agua dulce y el desarrollo sostenible. Los gobernantes tienen que entender el lenguaje de la ciencia y adquirir una cultura amplia, y los científicos comprender los problemas a los que se enfrentan los gobernantes y esforzarse en buscar soluciones pertinentes y comprensibles para los gobiernos y para la sociedad en general.**

**La crisis de la globalización, provocada por el CoronaVirus, ha deslegitimando los liderazgos de los incompetentes y está exigiendo la participación urgente de los expertos, sobre todo en los sectores salud y financiero, por la gravedad de la emergencia sanitaria, por la magnitud de la recesión global, y por el impacto social y político de la crisis económica. Tres importantes factores de los que dependerá en gran medida el futuro de los países y el rumbo que tome el mundo.**

**También sabemos que saldremos de esta crisis con niveles de deuda pública sólo vistos en tiempos de guerra, con una ciudadanía más demandante de protección y de seguridad en**

**términos sanitarios y económicos, con nuevas condiciones de mercado y de mayor auge al consumo interno y a la soberanía alimentaria, con un nuevo equilibrio entre el Estado y los sectores productivos y con más impuestos y regulaciones, porque conforme avanza la recesión global, arrecian las dificultades en todos los países y las naciones líderes en el mundo se están viendo obligadas a suspender las ayudas internacionales por la urgente necesidad de resolver sus propios problemas, lo que hará que la crisis golpee mucho más a los países emergentes y en desarrollo, sobre todo en África y en América Latina.**

**Son tiempos de reescribir la historia sobre la base de los resultados del control de los contagios en nuestro país, de centrarse en los asuntos internos para evitar que la suspensión de las actividades productivas, la caída del consumo, el aplazamiento de pagos y la falta de circulante, incrementen los niveles de desesperación y de violencia y se generen mayores conflictos sociales. Tiempos de una mayor vinculación de la ciudadanía y los gobiernos por el restablecimiento de todas las actividades y por el progreso material y la prosperidad. Tiempos de aprovechar lo aprendido sobre nuevas tecnologías y las posibilidades que nos ofrece para cambiar algunas**

**prácticas laborales y educativas, para desplazarnos menos, cuidar la economía, bajar costos y de participar en la lucha contra el desempleo y el cambio climático.**

**Tiempos de reactivar la economía y de afrontar la crisis que está destruyendo los avances en el desarrollo de nuestro país, que ha estremecido y provocado un efecto profundo en el capital humano, en la educación, en el bienestar básico, en la productividad futura y en la vida misma de las personas; que ha endurecido drásticamente las condiciones de financiamiento interno para las empresas y las personas y del externo para todos los países, sin importar su grado de desarrollo y el nivel de ingreso de sus habitantes.**

**Son tiempos de comprensión gubernamental y cooperación ciudadana para contener la crisis sanitaria y mitigar sus consecuencias sociales y económicas; de reabrir gradualmente las empresas y los servicios públicos, las escuelas y universidades, de analizar las experiencias de los países que ya lo lograron, de armar nuestras propias estrategias y comenzar a realizar los cambios que nos devolverán la vida en el mundo futuro de la nueva normalidad.**

**¡EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA!**

# **CAPITULO I**

**“...LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS HA SEÑALADO QUE LOS GOBIERNOS DE AMÉRICA LATINA SE ENCUENTRAN REBASADOS POR LA CRISIS DEL CORONAVIRUS. Y QUE LA RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA TOMARÁ HASTA 5 AÑOS Y SERÁ RESPONSABILIDAD DE LA SOCIEDAD, EMPRESAS Y GOBIERNOS CAMINAR DE LA MANO HACIA UN FUTURO MEJOR...”**

## **1. EL FIN DEL CONFINAMIENTO ES EL INICIO DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS COVID-19**

**La propagación del CoronaVirus COVID-19, que el conocimiento científico del Siglo XXI y el trabajo de investigación permanente e ininterrumpido de los más reconocidos expertos en epidemiología de todos los países y de la Organización Mundial de la Salud no han podido detener, no solo ha provocado la crisis sanitaria más global de la historia, también la suspensión de las actividades económicas del 88.5 por ciento de las empresas y pequeños negocios de todos los países y el resguardo domiciliario de 2 mil 566 millones de los habitantes del mundo, ordenada por los gobiernos de las naciones de los cinco continentes, que desplomó la producción y el consumo global y derivó en un gravísimo problema financiero, que alcanzó a todos los sectores de la economía de 196 países, y que hoy se conoce como Recesión Mundial por el Cierre de Actividades Económicas.**

**Y como bien lo señala la escritora Anni Ortiz:**

**“...Es incalculable establecer la magnitud de los daños financieros que ha provocado la Pandemia del CoronaVirus, a diario docenas de empresas a nivel mundial se declaran en bancarrota, y los emprendedores y empresarios afirman no saber cómo sobrevivir en tiempos de cuarentena, y cuando por más de tres meses casi la totalidad de la población mundial entró en confinamiento para evitar el contagio del brote, restaurantes, gimnasios, bares, discotecas, almacenes de calzado y de ropa, aerolíneas, hoteles y muchos otros sectores han caído en una gran crisis económica, hasta el punto, que tanto pequeñas como grandes empresas han afirmado que no volverán a abrir sus puertas debido a la liquidez económica...”.**

**Muchísimas escuelas, fundaciones, librerías, teatros, centros culturales, circos y parques de diversiones, hoteles, restaurantes y negocios de servicios comunitarios, de renta de autos, del comercio mayorista y menudista y de los sectores: turístico, manufacturero, construcción, automotriz, autopartes y entretenimiento, están luchando para no desaparecer, en tanto que miles y miles de empresas de todos los países ya han bajado la cortina.**



**Y la economía en México, a 126 días de la aparición del primer caso de contagio de CoronaVirus en el país, 24 de febrero de 2020, y después de tres meses de confinamiento, se encuentra sumida en la peor crisis económica de la historia que, según registros del Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS, ha provocado el cierre de 14 mil 94 centros de trabajo de los conocidos como formales.**

**“...Durante el mes de abril de 2020, fueron 6 mil 689 empleadores los que se dieron de baja del Padrón del IMSS, en mayo fueron 3 mil 295, y en el mes de junio lo hicieron 4 mil 110...”. Informó la Institución.**

**Y los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, que incluye a los negocios registrados en el IMSS, es decir a los formales, y a los que operan en la economía informal, revelan el brutal impacto de la pandemia en los negocios y el empleo en México:**

**“...En enero de 2020 había en México 2 millones 600 mil centros y lugares de trabajo formales e informales, en abril la cifra bajó a 2 millones 300 mil, en mayo se redujo a 2 millones y al cierre de junio era de 1 millón 850 mil, es decir, que en los**

**primeros seis meses del año han dejado de operar 750 mil negocios...”**

**Y sin duda que muchos más casos como estos, de empresas y pequeños negocios que se vieron obligados a cerrar por la caída brutal de sus ingresos y por la falta de apoyos suficientes de los gobiernos para poder mantener sus operaciones, continuarán sucediéndose a lo largo del año 2020, cancelando de manera abrupta los proyectos de miles de emprendedores y de decenas de miles de trabajadores, lo que dificultará aún más la recuperación de la economía nacional que va en caída libre.**

**Directivos de BBVA, Bancomer, han señalado:**

**“...La crisis es indiscutible, su profundidad es evidente, solamente queda poder prever con más certeza su duración...”.**

**En tanto que la expresión más común de los empleadores ha sido:**

**“...Veníamos de un mal año, las ventas se desplomaron abruptamente, no pudimos pagar nómina, proveedores, CFE y SAT, esperábamos que el gobierno anunciara algún tipo de apoyo, de cualquier índole, pero no pasó y tuvimos que cerrar definitivamente...”.**

**Y en las Estadísticas Sociodemográficas del INEGI se señala:**

**“...La suspensión laboral ocasionada por el confinamiento en México y la gran cantidad de empresas y negocios, formales e informales, que han cerrado sus puertas o suspendido temporalmente sus operaciones, ya han dejado sin empleo a poco más de 12 millones 500 mil personas...”.**

**Jonathan Heath, Sub-Gobernador del Banco de México, escribió en su Cuenta de Twitter:**

**“...Si los 12.5 millones se hubieran quedado en la Población Económicamente Activa, PEA, es decir, activos buscando trabajar, la tasa de desempleo de abril hubiera sido aproximadamente de 24.7 por ciento. Así de grave...”.**

**Y según el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, IDIC:**

**“...En México alrededor de 500 empresas grandes y medianas, que dan empleo a 110 mil trabajadores, cerrarán sus puertas una vez que comience el recuento final de daños de la Pandemia...”.**

**Hoy México se ubica entre los países de América Latina y del mundo, que menos recursos ha destinado para apoyar a las empresas afectadas por la Recesión Mundial por el Cierre de Actividades Económicas. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, ha informado que los apoyos de México son equivalentes a 3.8 por ciento del PIB. En tanto que la Republica de Chile ha destinado el 11.4 por ciento, Colombia el 8.1 por ciento, Perú el 7.6 por ciento, Uruguay el 5.3 por ciento y Costa Rica el 4.3 por ciento del PIB.**

**Y por lo que se refiere a programas de apoyo a trabajadores independientes, México ha destinado el 0.4 por ciento del PIB, porcentaje muy inferior a lo que hacen los gobiernos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Costa Rica, y apenas equivalente a la mitad del promedio que destinan los demás países de América Latina.**

**Con este escenario, aseveró el organismo internacional:**

**“...En los próximos seis meses, hasta 500 mil empresas y negocios formales de México, corren el riesgo de desaparecer, sobre todo en los sectores del comercio al mayoreo y al menudeo, el turismo, manufactura, automotriz, autopartes, construcción,**

**servicios e industrias culturales. Y el daño será mayor, al considerar la informalidad.**

## **2. PANDEMIA COVID-19 UN REVÉS ECONÓMICO BRUTAL Y SEVERO PARA TODOS LOS PAÍSES**

**El revés económico causado por la Pandemia COVID-19 ha sido tan brutal y severo, que han desaparecido cientos de miles de micro negocios y pequeñas y medianas empresas de todos los países, y muchísimos de los grandes corporativos se han visto en la necesidad de suspender proyectos, recortar salarios, cancelar plazas y salir a la búsqueda de fondos internacionales para restablecer su estabilidad. Y cada vez son más los gigantes de la actividad económica que, para mantenerse a flote, se adhieren a programas gubernamentales de protección a empresas en proceso de reingeniería y reestructuración financiera, como sucedió con AeroMéxico que buscó la protección de los tribunales de los Estados Unidos para poder reestructurarse y evitar un colapso mayor.**

## **SECTOR TRANSPORTE AÉREO**

**Las 1,303 líneas aéreas, que antes del CoronaVirus operaban 31,717 aviones a lo largo de 45,091 rutas de vuelo, con despegues y aterrizajes en 3,759 aeropuertos de los cinco continentes, entre ellas: Aero República, Aeroflot Russian Airlines, Aeromar, AeroMexico, Air Busan, Air Canada, Air China, Air France, Alaska Airlines, Alitalia, All Nippon Airways, American Airlines, Asian Airlines, Avianca, British Airways, Calafia Airlines, Cathay Pacific, China Eastern Airlines, China Southern Airlines, Copa Airlines, Cubana de Aviación, Delta Airlines, EasyJet, Emirates Arabs, EVA Air, Hainan Airlines, IBERIA, IndiGo, InterJet, JetBlue Airways, KLM, Lacs Air, Latam Airlines, Lufthansa, MagniCharters, Nippon Airways, Qantas Airways, Ryanair, Singapore Airlines, Southwest Airlines, TACA Airlines, TAM Linhas Aereas, Turkish Airlines, United Airlines, Viva Aerobus y Volaris, empresas todas ellas, que desde finales del mes de enero de 2020 comenzaron a suspender vuelos y operaciones en aeropuertos, y que hoy se encuentran muy afectadas como consecuencia de la disminución del 90 por ciento de sus ingresos por servicios de transportación. En tanto que los dos grandes fabricantes mundiales aeronáuticos, Boeing y Airbus, han anunciado afectaciones a la**

**cadena de producción, y que no podrán entregar a tiempo infinidad de pedidos.**

**De acuerdo con la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, IATA, el 57 por ciento de los turistas de todo el mundo viaja por vía aérea, y según la investigación realizada por Oxford Economics, el transporte aéreo generaba, antes de la Pandemia, 65 millones 500 mil empleos y aportaba 2 millones 700 mil millones de dólares a la economía global. Lo que significa que, si equiparamos la capacidad económica de la aviación con el PIB de los países, este sector es equivalente a la economía número 20 más grande del mundo. Pero hoy, dos de cada tres aviones que hasta hace poco surcaban los cielos ya no lo hacen, y 21,500 aeronaves están ahora mismo aparcadas, es decir, en recintos para estacionar y cuidar aviones.**

**En este nuevo escenario del sector aéreo, México aparece como el país más afectado de Latinoamérica. La Asociación Internacional de Transporte Aéreo, IATA, prevé que las aerolíneas de México tendrán una reducción de 57 por ciento en sus ingresos respecto a 2019, lo que podría llevarlas a la cancelación de alrededor de 150,000 puestos de trabajo. En tanto que Brasil perdería**



**81,200 puestos, Colombia 36,200, Argentina 19,800, Panamá 16,000 y la Republica de Chile 15,000.**

## **SECTOR AUTOMOTRIZ**

**Las reconocidas empresas de la industria automotriz; Hyundai, Volkswagen, Toyota, Daimler, Fiat, Chrysler, Jeep, Ford y General Motors, han reportado que:**

**“...Como consecuencia de la cancelación de actividades en diversas ciudades del mundo y el desplome del 92 por ciento de las ventas de automóviles nuevos durante los primeros meses de 2020, existe una considerable disminución del proceso en sus fábricas...”.**

**En Reino Unido las ventas cayeron el 97 por ciento, algo que no sucedía desde el mes de febrero de 1946 cuando Inglaterra reanudó las actividades tras el fin de la Segunda Guerra Mundial. El mercado colombiano cayó un 98.9 por ciento, mientras que en India no se vendió ni un solo auto.**

**El sector automotriz es una de las áreas económicas más importantes en el mundo, en ella participan infinidad de empresas y organizaciones**

**relacionadas con el diseño, las tecnologías, las manufacturas, el marketing y las ventas, y en el proceso de construcción de los vehículos se utilizan bienes de muchas otras industrias; acero, hierro, aluminio, vidrio, plástico, textiles, alfombras, neumáticos, pintura, material eléctrico y computación, entre muchas más. Es un sector clave para el desarrollo de todos los países y muy especialmente para aquellos en donde se encuentran las grandes fábricas y armadoras de la industria: China que produce 27.8 millones de unidades cada año; Estados Unidos 11.3 millones de unidades; Japón 9.7 millones de unidades; India 5.2 millones de unidades; Alemania 5.1 millones de unidades; México 4.1 millones de unidades; Corea del Sur 4.0 millones de unidades.**

**“...Si la fabricación de automóviles fuera un país, sería la sexta economía más grande del mundo...”. Dice la Organización Internacional de Fabricantes de Vehículos de Motor, OICA.**

**“...En el caso de México, esta industria es el principal motor económico del país. Impacta la economía de 25 sectores, da empleo a 1 millón 100 mil personas, que representan el 15 por ciento de la mano de obra industrial, y genera el 19.8 por ciento del total del Producto Interno Bruto de la**

**industria manufacturera, lo que es equivalente al 3.6 por ciento de PIB de México...”, indica la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.**

**Un sector que inició el 2020 con altas expectativas y programas para revertir la desaceleración que venía arrastrando desde 2019, pero que hoy ha reportado que las ventas de autos ligeros durante el primer semestre de 2020 bajaron en promedio 42 por ciento respecto al año anterior y el 52 por ciento de lo programado, y que, según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, AMIA, de enero a junio de 2020, Grupo Volkswagen disminuyó en 33.3 por ciento su producción de unidades, Nissan disminuyó el 32.9 por ciento, Kia el 32.1 por ciento, General Motors el 27.9 por ciento y Toyota el 24.4 por ciento, lo que ha representado una caída dramática para la industria que generaba 1 millón 100 mil fuentes de trabajo en México y que según lo estimado por Consultora Deloitte Spanish Latin America, podría perder 275 mil empleos antes del cierre de 2020.**

## **SECTOR TURISMO**

**La importancia económica del turismo en el mundo guarda una estrecha relación con el**

**desarrollo de las comunidades, lo que aunado al crecimiento continuo y a la gran diversificación experimentada por el sector en los últimos años, lo convirtió en motor clave del progreso económico de los países y en una de las principales fuentes de empleo a nivel mundial.**

**La actividad turística contribuye con el 10 por ciento del PIB mundial. Y de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, OMT, de cada 11 empleos en el mundo 1 está relacionado con el turismo, y por cada puesto de trabajo directo generado en el sector se crean 1.5 empleos indirectos.**

**El reporte “Apoyando la Creación de Empleos de Calidad en el Turismo”, publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, señala:**

**“...El turismo genera un mayor número de empleos en comparación con otras industrias al ser altamente intensivo en mano de obra. Es uno de los sectores más incluyentes, pues brinda acceso a mujeres y jóvenes para integrarse a la fuerza laboral. Las mujeres ocupan el 60 por ciento de los puestos de trabajo en el sector turismo, mientras que los hombres representan el 40 por**

**ciento. El 21 por ciento de la fuerza laboral total son jóvenes menores de 25 años...”**

**Y de acuerdo al Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México:**

**“...El turismo es el primer empleador de jóvenes y el segundo empleador de mujeres en México...”.**

**Al cierre de 2018 el sector turismo de México generaba 3 millones 700 mil empleos directos y 5 millones 600 mil empleos indirectos. El Instituto Nacional de Geografía y Estadística, INEGI, ha señalado, que el Producto Interno Bruto Turístico, PIBT, es equivalente al 8.7 por ciento del total del PIB de México, lo que significa que es superior a la suma del PIB de las actividades primarias, superior al de la industria de la construcción y superior al del sector de la fabricación de equipos de transporte, que incluye al de refacciones y aeroespacial, lo que ubica al sector turismo como el cuarto más importante generador de divisas del país, solo por debajo de las exportaciones petroleras, las automotrices y las remesas de los trabajadores en el extranjero.**

**Pero ahora, al cierre del primer semestre de 2020, los números del sector son negativos en**

**todo el mundo. El impacto del CoronaVirus la Crisis de la Globalización, ha sido brutal para el turismo a nivel mundial. En México, que se cuenta entre las diez naciones más visitadas del mundo, según las cifras oficiales, el sector se desplomó en 97 por ciento en su comparativo anual.**

**“...Y no podremos volver a los niveles previos a la Pandemia COVID-19. En un escenario optimista, que dependerá de la evolución y control del virus, y de la aparición y aplicación de la vacuna, tal vez a finales de 2021 o a mediados del 2022, podremos llegar, tan solo, a los estándares de buena afluencia...”, han comentado directivos del Consejo Nacional Empresarial Turístico.**

**Y en el reporte del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, se señala:**

**“...Hay poco espacio de duda para afirmar que luego de la afectación a la salud humana, el sector que más sufrirá como consecuencia de la Pandemia de COVID-19 y la Recesión Mundial asociada a esta, será el Turismo. Son dos las razones detrás de esta aseveración: por un lado, las diversas restricciones a la movilidad de las personas, impulsadas por los gobiernos en el mundo para reducir los efectos de la enfermedad, impactan la línea de flotación del Turismo, pues es**

**evidente que sin movilidad no hay Turismo y, por otra parte, la recesión económica de carácter global aparejada a la enfermedad, supondrá una reducción en el ingreso disponible y en el gasto de las familias, y traerá consigo también, una contención de los gastos de viajes de las empresas. Todo esto sin descartar el componente socio psicológico que podría retrasar la manera en la que las personas vuelven a viajar como parte de su estilo de vida...”**

## **SISTEMAS ALIMENTARIOS**

**La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, ha informado:**

**“...La Pandemia está afectando a los sistemas alimentarios mundiales, perturbando las cadenas de valor agrícolas a nivel regional y presentando riesgos para la seguridad alimentaria de los hogares...”.**

**“...La Pandemia está afectando los sectores de la pesca y la acuicultura, amenazando los medios de vida, alterando las cadenas de valor, afectando el comercio internacional y poniendo en riesgo las cadenas de suministro de los productos pesqueros...”.**

**“...La Pandemia está provocando alternaciones en la producción y el comercio que afectan toda la cadena de valor y ponen en riesgo los medios de vida y las empresas. Sin embargo, los jornaleros o los trabajadores de tiempo parcial y los pequeños operadores comerciales informales, corren el riesgo de sufrir las peores consecuencias ya que, en general, carecen del apoyo de las redes de seguridad social. De la misma forma, las pequeñas y medianas empresas forestales, PYMEF, y las Organizaciones de Productores Forestales y Agrícolas, OPFA, tienen muy poca capacidad para enfrentar sus egresos si no generan entradas. Las PYMEF mantienen más del 50 por ciento del total de empleos forestales y brindan empleo a unos 40 millones de personas en todo el mundo, tanto en el sector formal como en el informal...”.**

**“...Las personas que viven en zonas rurales y dependen de la producción agrícola, o de trabajos estacionales en la agricultura, la pesca o el pastoreo, si enferman de COVID-19 y se ven limitados en su movilidad e impedidos para trabajar sus tierras, cuidar de sus animales, ir a pescar o acceder a los mercados para vender sus productos, comprar alimentos, o bien, obtener semillas y suministros, podrían verse obligadas a abandonar sus medios de vida y rematar sus**



**tierras, animales o medios de pesca para obtener dinero. Y cuando una familia campesina llega a ese extremo, volver a ser autosuficiente se vuelve casi imposible. Muchos no han tenido otra opción que abandonar sus granjas e ir en busca de ayuda...”.**

**“...En los países cuyos sistemas de salud carecen de recursos suficientes, la crisis sanitaria se está agravando con una crisis alimentaria y la pérdida de medios de subsistencia...”.**

## **EDUCACIÓN**

**La Crisis Sanitaria provocada por la Pandemia COVID-19, que alcanzó a los cinco continentes y provocó el cierre prácticamente universal de las escuelas de todos los niveles, dejó sin clases al 85 por ciento de los alumnos del mundo y está obligando a los países a actuar con rapidez para que el aprendizaje no se interrumpa, a reformar los sistemas de educación y a estar mejor preparados para afrontar crisis futuras.**

**La Pandemia, dice el Banco Mundial:**

**“...Representa una amenaza para el avance de la educación en todo el mundo. Y si los países no realizan esfuerzos considerables en el corto plazo**

**para contrarrestar sus efectos, el cierre de escuelas provocará pérdidas de aprendizaje, aumento de la deserción escolar y mayor desigualdad. Y la crisis económica que afecta a los hogares, agravará el daño debido a la reducción de la oferta y demanda educativa, dos impactos que afectarán seriamente y por mucho tiempo, al capital humano y el bienestar. Y en el contexto de la implementación de las nuevas políticas educativas, el objetivo de los sistemas de enseñanza debe ser recuperarse, pero no repetir lo hecho anteriormente, dado que en muchos países la situación antes de la Pandemia ya se caracterizaba por un grado de aprendizaje demasiado bajo, altos niveles de desigualdad y avances lentos. Ahora, los países tienen la oportunidad de reconstruir en mejores condiciones, y de introducir mejoras a largo plazo en áreas como las evaluaciones, la pedagogía, la tecnología, el financiamiento y la participación de los padres...”.**

**En el Ciber Encuentro Mundial de Docentes, organizado por la Fundación Scholas, para analizar los efectos que está produciendo la Pandemia en los niños y jóvenes y lo que vislumbran para los próximos tiempos, se coincidió en:**

- **La necesidad de que los países deben intercambiar experiencias y enfrentar juntos la crisis.**
- **La Pandemia rompió el sistema educativo, y ahora las familias tendrán que ser, como las escuelas, parte fundamental de la educación y estar mirando permanentemente hacia la enseñanza que quieren para los niños y jóvenes.**
- **Las nuevas escuelas no serán diseñadas por arquitectos sino por programadores informáticos, con aulas sin paredes, virtuales, globales y ligadas a las tecnologías de Google, Microsoft, IBM, Facebook y Globant.**
- **El Internet y la amplia y sólida infraestructura de la radio y la televisión, que se extienden por todas las ciudades del mundo, son de la mayor ayuda para acercar a los estudiantes y docentes las tecnologías de la información en el menor tiempo posible.**

**Hoy las escuelas y universidades del mundo enfrentan el reto inimaginable de impartir clases a todos los niveles, sin tener a los alumnos en los salones tradicionales y sin el maestro enfrente.**

## **EMPRESAS**

**Y las empresas, que son el motor que hace girar la economía de los países y generan la inmensa mayoría de los empleos en el mundo, hoy están luchando por lograr, en el menor tiempo posible, la reconversión administrativa y tecnológica que les permita continuar operando en el mercado del nuevo mundo de la sana distancia, y por evitar el sufrimiento de los millones de personas que han perdido sus trabajos por los efectos de la Pandemia.**

**Por lo que se refiere a México, como apunta el Director General del Grupo Editorial Noroeste, Adrián López Ortiz:**

**“...Los datos más recientes dan cuenta de la realidad: la crisis económica, la pobreza, la inseguridad y la pandemia arrecian. El consenso es que la pérdida de riqueza rondará en los 10 puntos del PIB en 2020; el empleo formal sigue cayendo en julio y ya hay 12 millones de personas en edad de trabajar en México sin ocupación; 93 por ciento de las empresas han sido afectadas por la Pandemia y sólo el 7 por ciento ha recibido algún apoyo extraordinario... Mientras no haya vacuna ni tratamiento, la crisis seguirá con nosotros. No hay señales de un rebote económico**

**y sí muchas de una recuperación sumamente lenta, lo que significa que más negocios cerrarán y más personas perderán su empleo en el futuro...”.**

**La Crisis Sanitaria y la Recesión por el Cierre de Actividades Económicas han afectado a las grandes firmas que tienen recursos financieros, capital humano, tecnología y el más amplio conocimiento de los mercados, lo que les permite diversificarse y no quedarse estáticos, como también han dañado a las medianas y pequeñas negociaciones que operan casi siempre, limitadas en recursos y abrumadas por las deudas.**

## **APPLE**

**La tecnológica Apple informó que están revisando y evaluando todos sus sistemas y la cadena productiva y al cierre del primer semestre de 2020 se conocerán los daños económicos que les ha causado la Crisis Global del CoronaVirus, y las graves consecuencias en sus resultados financieros por el cierre de las fábricas en China, uno de los principales proveedores de materiales para el iPhone. La Compañía Apple aún mantiene intacto su calendario de lanzamientos de nuevos equipos y productos periféricos para este año, pero sus principales ejecutivos han comentado que no se descarta la realización de ajustes y**

**modificaciones a los programas de operación, de distribución y de ventas, por las limitaciones y restricciones que les ha impuesto la Pandemia.**

## **SAMSUNG**

**Este líder de la tecnología ha informado, que la Crisis del CoronaVirus le dio un brutal golpe a su economía y fuentes de empleo. La empresa se ha visto obligada a cerrar su fábrica en Corea, a cancelar eventos programados en diversos países, a realizar home office, y a modificar sus programas de ventas y de lanzamientos estelares de nuevos productos y equipos, como el del nuevo S20, que está debutando en un mal momento.**

## **AMÉRICA MOVIL**

**El gigante de las telecomunicaciones también ha resentido los efectos de la Crisis del CoronaVirus, que le provocó el cierre de tiendas y centros de atención a clientes, la disminución de los ingresos que provienen de los planes de telefonía, una severa contracción de las ventas en la división de equipos, y la desconexión de 5 millones de clientes en los mercados que opera, 1.7 millones de ellos en México, país en donde los ingresos del segundo trimestre disminuyeron el 14.2 por ciento.**

## **OXXO Tiendas de Conveniencia**

**Según la empresa de análisis financiero Signum Research, la Pandemia COVID-19 ha tenido un impacto mayor a lo esperado en la cadena de tiendas Oxxo, donde los mayores ingresos provienen de las compras de conveniencia enfocadas a las reuniones sociales, que se han visto muy disminuidas por la falta de movilidad de las personas y por el cambio que están experimentando los compradores en sus hábitos de consumo, que ahora adquieren principalmente productos enfocados a las necesidades esenciales, lo que ha llevado a la empresa a reducir costos en todas sus unidades de negocio, al cierre de tiendas y a frenar los programas de expansión 2020, que incluía la apertura de 1,200 tiendas en México. En otros países, en donde las medidas de movilidad han sido más estrictas, la afectación de las ventas ha sido mayor.**

## **PEMEX**

**La crisis causada por la Pandemia COVID-19, que ha reducido la demanda de bienes y servicios, incluidos productos petrolíferos, desplomó la venta de combustibles de Petróleos Mexicanos en 61 por ciento. Así lo detalla la propia empresa en el**

## **Reporte enviado a la Comisión de Valores de Estados Unidos, SEC.**

### **ROYAL CARIBBEAN**

**La compañía de cruceros más importante del mundo se ha visto obligada a cancelar el 92 por ciento de sus operaciones y recorridos turísticos, lo que ha representado pérdidas multimillonarias. Aunque los efectos financieros colaterales son mucho mayores. Señaló la Empresa.**

### **ADIDAS**

**La empresa que tiene una fuerte concentración de ventas en China, ha informado de una caída de hasta del 85 por ciento de sus ventas a nivel mundial, pero que el impacto de la crisis todavía es impredecible.**

### **ARMANY**

**La famosa firma de ropa y accesorios, que se ha visto muy afectada por la crisis del CoronaVirus, se vio obligada a cerrar sus fábricas en Italia, una medida con carácter de temporal, que se ha vuelto un problema mayúsculo porque no sabe en qué momento del año las podrá reabrir, lo que provocará desabasto de sus productos en todo el mundo,**



## **BURBERRY**

**La reconocida firma de productos y artículos de lujo que se distribuyen por el mundo, de los cuales una parte importante los coloca en China, tomó la decisión de cerrar 24 de las 64 tiendas que administra en el país asiático y a revisar minuciosamente los costos de operación de toda su cadena, a reclasificar sus diseños, actualizar sus estrategias comerciales y a mejorar esquemas de distribución. Al mes de junio reportaba una fuerte caída de sus ventas y está en espera de una estimación más certera del costo que tendrá el CoronaVirus en sus finanzas.**

## **McDONALD'S**

**Ha reportó una fuerte caída de sus ventas ya que la mayoría de sus restaurantes en el mundo se han visto limitados a las entregas a domicilio y pedidos para llevar en medio de las restricciones por la Pandemia. La cadena ya ha cerrado 300 de los 3,300 restaurantes que tiene dispersados por toda China, que le representaban el 5 por ciento de sus ventas globales. Cada día que pasa la operación se vuelve más costosa pero todavía hay oportunidad de contener la Pandemia y sus efectos negativos. Señaló la Empresa.**

## **STARBUCKS**

**La cadena global, que ha resentido en toda su estructura los efectos negativos de la Pandemia, anunció un fuerte desplome de sus ventas. El cierre de 400 establecimientos en Estados Unidos y Canadá, la cancelación de 2,000 cafeterías de las 4,300 que la marca tiene en China, lo que ha cimbrado a toda la estructura, ya que el gigante asiático es el segundo mercado más importante después de Estados Unidos y representa el 10 por ciento del total de los ingresos globales de la marca Starbucks. La empresa prevé que los ingresos de sus cafeterías se mantendrán a la baja durante el resto del año, que los puntos de venta Starbucks seguirán operando con distintos tipos de servicio, y en algunos casos solo con productos para llevar, hasta que se defina y se implemente la transformación de los establecimientos, para responder a las realidades de la situación actual y funcionar con eficiencia en la nueva normalidad, lo que implicará, entre muchos otros cambios, reformar las cafeterías que, por causa de la pandemia, los clientes prefieran más facilidades para comprar y llevar que pasar el tiempo allí.**

## **JC PENNEY**

**La famosa cadena de grandes almacenes que primero cerró tiendas y despidió a muchísimos de sus empleados para reducir gastos, pero que aun así le resultó imposible continuar, terminó por declararse en bancarrota. Ingresó al Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, lo que significa que se acoge a un proceso de reestructuración de la empresa, citando como causal: La presión inexorable de la Pandemia del COVID-19.**

## **MÉXICO; INDUSTRIA RESTAURANtera**

**La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, CANIRAC, informó:**

**“...En México hay 635 mil 788 restaurantes que generan 2 millones 187 mil empleos directos. Todos están en situación dramática. El impacto de la Pandemia ha sido brutal. El 97 por ciento son micro negocios y la mayoría son informales con pequeños puestos de comida. El 3 por ciento son medianos y grandes restaurantes todos formales. Solo el 15 por ciento están adaptados para guardar la sana distancia o para el servicio de comida para llevar. Por la crisis no hay ingresos y se tienen**

**gastos importantes que no se pueden dejar de pagar: nómina, CFE, y el cobro de impuestos, lo que hizo que, en los meses de abril y mayo, 30 mil de estos negocios fueran cerrados de manera definitiva, y en el recuento de daños del primer semestre de 2020 se corroboró, que la cifra de los restaurantes que bajaron la cortina para siempre se ha elevado a 90 mil, con lo que han quedado sin empleo 300 mil personas...”.**

## **MÉXICO; COMERCIO EN PEQUEÑO**

**La Cámara Nacional del Comercio en Pequeño informo:**

**“...De las 700 mil tiendas de abarrotes que están registradas en México, poco más de 150 mil de diversas poblaciones del país ya cerraron en definitiva por la Pandemia de COVID-19. Estamos terminando el primer semestre del año y ya perdimos el 22 por ciento de los abarrotes de barrios y colonias y por lo menos 350 mil personas se quedaron sin empleo...”.**

### **3. INDICADORES DE LA CAÍDA DE LA ECONOMÍA POR EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19**

**Como han señalado los expertos, la caída de la economía global por el Cierre de Actividades Económicas por la Pandemia COVID-19, aún no se puede cuantificar. Y no hay precedentes en la historia del mundo que iguallen a una contracción tan severa como la registrada en el segundo trimestre de 2020, periodo en el que prácticamente todos los componentes del PIB de los países han registrado datos negativos. Las fábricas dejaron de producir, los transportes de mercancías no tienen carga que transportar, los servicios no pueden prestarse, la actividad deportiva está suspendida, no se celebran ferias y los restaurantes deben permanecer cerrados. El gasto de los hogares en el mundo se ha contraído en promedio 44 por ciento. El consumo en general se ha desplomado 36 por ciento. La construcción ha caído 37 por ciento y la inversión en bienes manufacturados el 29 por ciento. Las exportaciones se desplomaron el 26 por ciento, las importaciones un 18 por ciento, y el gasto en servicios se desplomó el 43.5 por ciento.**

## **ALEMANIA**

**Reporta la caída histórica del 10.1 por ciento del PIB y el desplome de las exportaciones e importaciones, la demanda interna y las inversiones. Un retroceso dramático que la economía de Alemania no había sufrido desde que concluyó la Segunda Guerra Mundial.**

## **ARGENTINA**

**En el segundo trimestre de 2020 su economía cayó el 20 por ciento, el peor registro de la historia moderna. Los expertos afirman que la fuerza del rebote dependerá de la deuda externa, de las cuentas fiscales y de la capacidad de las autoridades para brindar apoyo a las empresas y a los miles de pequeños negocios.**

## **BRASIL**

**El Banco Central de Brasil ha señalado que, como consecuencia de la paralización de las actividades, provocada por la Pandemia del CoronaVirus, el PIB del país sufrió una fuerte caída en el primer semestre de 2020. En marzo el desplome fue del 15 por ciento, en abril del 9.7 por ciento, y en el acumulado del primer semestre la retracción económica es del 5.5 por ciento. El mayor retroceso en décadas.**

## **CANADÁ**

**El Banco de Canadá ha informado que la contracción de la economía del país, provocada por la Crisis de COVID-19, ha alcanzado el 14.6 por ciento en el primer semestre, que se estima una recuperación y esperan un cierre de año con un desplome de 8.0 por ciento.**

## **CHILE**

**El Banco Central de la República de Chile ha proyectado una pérdida del 7 por ciento del PIB para el cierre de 2020, con una caída significativamente mayor en el primer semestre del año que podría ser hasta del 10 por ciento. Y la recuperación que tendrá un costo muy elevado para todos los sectores, comenzará a reflejarse en la economía de 2021 y 2022.**

## **CHINA**

**El gigante asiático, que en los tres primeros meses de 2020 sufrió la histórica contracción del 10 por ciento del PIB, aparece a cierre del primer semestre del año como la única gran economía que ya ha iniciado la recuperación. Su PIB pasó de -10 por ciento a -6.8, es decir, recuperó un 3.2 por ciento.**

## **ESPAÑA**

**La paralización casi absoluta de la economía como consecuencia del estado de alarma de la Pandemia, ha provocado el hundimiento del 18.5 por ciento del PIB, el mayor de la historia del país, cuya economía sigue cayendo. Los analistas estiman que, al cierre de 2020, España vivirá el desplome del 25 por ciento de su PIB.**

## **ESTADOS UNIDOS.**

**El Departamento de Comercio ha informado que el PIB de la Unión Americana ha sufrido la caída del 9.5 por ciento en el segundo trimestre de 2020. La mayor contracción de la economía desde que existen datos, lo que ha provocado un fuerte descenso del consumo de las personas, de las exportaciones, los inventarios y las inversiones. Ni siquiera la Gran Depresión de comienzos de la década de 1930, ni la Crisis Financiera de 2008 y 2009 habían causado daños económicos de este calibre en un periodo de tiempo tan concentrado. El país espera volver a los niveles Pre-Pandemia a finales de 2021**

## **FRANCIA**

**Su economía está sufriendo el hundimiento histórico del 13.8 por ciento y un descenso del 19.1**



**por ciento del PIB en el segundo trimestre respecto al mismo período del año pasado. La más grande caída experimentada por el país desde que empezaron las mediciones en 1949.**

## **ITALIA**

**El Instituto Nacional de Estadísticas de Italia ha señalado que: “...Después de una contracción económica del 5.4 por ciento en el primer trimestre de 2020, el país ha tenido una caída sin precedente del 12.5 por ciento del PIB en el segundo trimestre del año...”. Italia, el primer país europeo afectado por la Pandemia, que le impuso un drástico confinamiento y la paralización de gran parte de su actividad económica, vive hoy la peor recesión desde la II Guerra Mundial.**

## **JAPON**

**La fuerte caída de la producción en el primer trimestre sugiere que la propagación del virus ya había asestado un golpe significativo a la actividad económica de Japón, señala la Consultora Capital Economics, para quien la evolución de la economía japonesa entre abril, mayo y junio ha sido mucho peor, con la caída del 12 por ciento del PIB, como consecuencia de la relajación de las medidas de confinamiento y el cierre de negocios por el temor**

**a una nueva ola de contagios, que han frenado la recuperación del gasto de los consumidores.**

## **MÉXICO.**

**Al cierre del primer semestre de 2020, la economía mexicana que se ha derrumbado en 18.9 por ciento, muestra la peor caída en la historia del indicador desde que inició sus registros en 1993. Para reactivar la economía, señalan los expertos, se va a necesitar consumo e inversión. El problema es que los consumidores están desempleados y endeudados y los inversionistas espantados.**

## **RUSIA**

**El Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de Rusia ha señalado que, el empeoramiento general de la economía mundial y la caída de los precios del petróleo, provocaron la caída del 9.5 por ciento del PIB en el segundo trimestre de 2020 y la pérdida de 1 millón 400 mil empleos. Los primeros resultados de la recuperación, que se consolidará en 2021, se verán en el cuarto trimestre de 2020, período en el que se contemplan nuevos paquetes de apoyo a los ciudadanos, ayudas a los niños y adultos mayores,**

## **subsidios a las empresas y aplazamiento del pago de impuestos.**

## **CAPITULO II**

**“...LA CRISIS GLOBAL PROVOCADA POR EL CORONAVIRUS COVID-19, QUE ENFRENTA LA HUMANIDAD Y QUE AFECTA A TODA NUESTRA ESPECIE, CAMBIARÁ PERMANENTEMENTE LA FORMA DE TRABAJO, EL COMERCIO, LAS ACTIVIDADES SOCIALES, DEPORTIVAS, CULTURALES Y LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS...”**

#### **4. LOS NEGOCIOS DE TODAS LAS NACIONES ESTÁN CAMBIADO PARA SIEMPRE**

**China, con una de las economías más grande del mundo, fue el primer país afectado por el CoronaVirus, que lo obligó a suspender vuelos y toda clase de operaciones aeronáuticas, detener los viajes por ferrocarril y carreteros, cerrar el comercio y los parques temáticos, y exigir a la gente el uso de cubre bocas, máscaras faciales y aplicar el distanciamiento social.**

**Pero hoy, las respuestas corporativas del gigante asiático, que parece estar viviendo en el futuro, se han convertido en el principal punto de análisis de los gobiernos de todos los países, de los inversionistas internacionales y de las marcas globales como Nike, Volkswagen, Starbucks y Disney, para conocer y compartir sus experiencias y definir sus propios caminos para transitar a través de la crisis.**

**Nike, por ejemplo, ha reconocido que China le ha mostrado las mejores y más adecuadas prácticas comerciales para mover sus productos en tiempos de Pandemia. Y cuando Volkswagen**

**analizó la experiencia asiática, confirmó su decisión de reabrir su planta gigante en Wolfsburg, Alemania y reanudó los negocios en 32 de sus 33 fábricas en China.**

**Aquí un vistazo de cómo está cambiando la forma de laborar en oficinas y centros de trabajo, que están empezando a verse muy diferentes.**

**En el Nuevo Mundo de la Sana Distancia, o nueva normalidad, los escritorios cuentan con protectores de estornudos de acrílico y están separados dos metros para evitar la propagación del virus, como lo han aconsejado durante meses las autoridades sanitarias de todo el mundo. Y para evitar contaminar las superficies, se coloca papel sobre el área de trabajo y se reemplaza diariamente. En las puertas de acceso, en lugar de deslizar el pase de entrada por el checador y para evitar tocar las superficies compartidas, se han colocado cámaras de reconocimiento facial o se proporcionan códigos QR en los teléfonos móviles. Y siguiendo las recomendaciones de expertos en atención médica y los protocolos de las formas de movimiento en hospitales, a las personas se les indica que al caminar por las oficinas deben hacerlo solo en una dirección, guardando la sana distancia y en sentido de las manecillas del reloj,**

**para evitar pasar al lado de otras personas y potencialmente propagar más gérmenes. Las empresas están invirtiendo en sistemas de filtración de aire en oficinas y líneas de producción para reducir al máximo posible la propagación del virus.**

**Una de las recomendaciones más importantes de las empresas de China es:**

**“...Las personas deben tener plena confianza en que están volviendo a sus trabajos en un entorno saludable...”.**

**La situación de crisis ha demostrado que el trabajo remoto es efectivo y que llegó para quedarse. Eso significa, dicen las autoridades sanitarias, que mientras menos personas usen el mismo espacio el control de los contagios será mejor. Y los acelerados cambios y formas de comunicación, el auge de la demanda del software empresarial, de las aplicaciones y programas de mensajería y de videoconferencias, han adelantado en tan solo seis meses el futuro del trabajo en más de una década. La Organización Internacional del Trabajo, OIT, ha informado, que cada vez son más las empresas que están utilizando la llamada Six Feet Office, Oficina a dos metros, el concepto que se basó en las conclusiones de China y se**

**enriqueció con los comentarios de trabajadores y clientes de todo el mundo.**

**Y el teletrabajo forzoso, al que se vieron obligados los negocios de todos los países, por la rápida expansión y las medidas de contención del CoronaVirus, está convertido en solución preferida por las empresas, principalmente de las compañías tecnológicas, y comienza a mostrar los primeros signos de un gran cambio en las relaciones laborales, que está dejando atrás el compromiso de los empleados de acudir diariamente y a un horario determinado a su centro de trabajo, y en lugar de ello, llevar a cabo las tareas desde su propio hogar, y de manera igual y eficiente con el uso de plataformas tipo Zoom y la organización del trabajo a través de herramientas como Slack o Microsoft Teams, que ya son parte de la nueva rutina.**

**Empresas como Google, Facebook y Apple han informado que en los próximos tres años al menos el 60 por ciento de sus empleados estarán laborando a distancia, un hecho que se traducirá también en ahorros de vivienda y transporte y gastos personales. Según una reciente encuesta de CNBC, el 64 por ciento de los trabajadores**



**residentes en grandes ciudades se muestran favorables al teletrabajo.**

**Sin duda, es el principio de una nueva cultura laboral, que ve al teletrabajo como la realidad que posibilita a las empresas a seguir creciendo en condiciones de seguridad y atraer más fácilmente a talentos de todo el mundo.**

## **5. EL TRANSPORTE AÉREO EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**A medida que se levantaron las restricciones en los distintos países, los aviones se prepararon para alzar vuelo. En Estados Unidos, Southwest Airlines reinició operaciones en junio, en tanto que United Airlines reactivó algunos de sus vuelos internacionales en el mes de julio, y en Europa, EasyJet reanudó sus vuelos en Reino Unido y Francia. Un nuevo escenario en donde la gran preocupación de las autoridades, de las aerolíneas y los servicios turísticos, y por supuesto de las tripulaciones y los viajeros, es la bioseguridad en aeropuertos y al interior de las aeronaves durante el tiempo de vuelo, y en donde la detección del CoronaVirus y evitar su contagio, se ha convertido en la principal característica de la experiencia del viaje, al menos hasta que se desarrolle una vacuna y se aplique mundialmente, lo cual aún se ve lejano.**

**El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, IATA, y el Consejo Internacional de**

**Aeropuertos, ACI, han establecido los protocolos globales de seguridad sanitaria para la nueva normalidad, en el que se contemplan, entre muchas otras medidas de protección que deberán cumplir los aeropuertos, las siguientes:**

- . El personal de todas las áreas usará máscara, cubre boca y guantes.**
- . Señalización en pasillos, salas de espera y accesos a mostradores y zonas de abordaje para limitar aglomeraciones**
- . Colocación de despachadores de desinfectante de manos y tapetes sanitizadores en áreas de alto tráfico.**
- . Saneamiento, desinfección e higiene y seguridad en restaurantes, tiendas, salones de trabajo y salas de espera de manera constante.**
- . Limpieza profunda y de manera continua de carros de equipaje, mostradores, puntos de control de seguridad, baños, elevadores, pasamanos, áreas de embarque y zonas comunes de alta frecuencia.**
- . Uso de tecnologías en las áreas de migración y de revisión aduanal para acelerar los procedimientos.**
- . Uso de escáneres computarizados en el proceso**

**de inspección de equipaje, para que los pasajeros pasen por los puntos de control sin interactuar con el personal de seguridad.**

**. La entrada a los aeropuertos se permitirá, sólo a las personas que utilicen cubre boca, que acepten la medición de su temperatura, la desinfección de su calzado y el uso de gel bactericida para sus manos.**

**. El acceso de los pasajeros a las salas de abordaje implicará la aceptación de someterse a la revisión de cuerpo completo a través de escáneres infrarrojos y a la medición de su temperatura mediante el uso de termómetros de mano.**

**Y entre los protocolos que deben seguir las aerolíneas están las siguientes medidas:**

**. Todo el personal de atención a pasajeros, tráfico, operaciones, pilotos, sobrecargos e ingenieros de vuelo, deberán utilizar máscara, cubre boca y guantes, y participar en los cursos de capacitación sobre medidas de higiene y control de infecciones.**

**. Realizar limpieza profunda de todas las áreas del avión, baños, inodoros, mesas, manijas, pasamanos y filtros de aire.**

- . Realizar el check-in en línea y cuidando la sana distancia para reducir los puntos de contacto con los pasajeros.**
- . Ordenar el abordaje y limitar el contacto físico.**
- . Limitar el movimiento de los pasajeros en la cabina del avión, tanto como sea posible.**

**En el continente asiático, las tripulaciones de algunas empresas de aviación como Korean Air, utilizan traje protector y gafas, además de cubre boca y guantes.**

**Al cierre del primer semestre de 2020, los aeropuertos están bajo silencios fantasmales y albergan apenas el 10 por ciento del número de viajeros en comparación con los del año pasado.**

**“...Podrían pasar de dos a cinco años antes de que el número de pasajeros regrese a los niveles de 2019...”, indican analistas del banco de inversión con sede en Nueva York SG Cowen.**

**Y sin duda que las nuevas medidas de detección y seguridad de la salud complicarán aún más los viajes a nivel mundial, que se verán agravados por la profunda y repentina recesión que está dejando a millones de personas sin trabajo y endeudados. Es por ello que las**

**empresas están recomponiendo sus rutas, reduciendo el servicio a las ciudades de segundo y tercer nivel y mejorando sus tarifas. Habrá menos opciones y se recortaran los vuelos de mediodía que no son populares entre los viajeros de negocios. Algunas rutas que fueron directas ahora requerirán conexiones y las escalas serán más largas. Los privilegios de los viajeros frecuentes se verán reducidos, las salas VIP de los aeropuertos serán más austeras y el servicio de alimentos y bebidas en vuelo será muy limitado.**

**La Asociación Internacional de Transporte Aéreo, IATA, ha señalado que la Pandemia del CoronaVirus cambió radicalmente el panorama de la aviación, que era el gran negocio de facilidad y libertad de tráfico para miles de millones de pasajeros, que las rutas largas tendrán menos viajeros y en las rutas cortas se usará más el vehículo propio. También cambiará la forma de alojarse, menos hoteles y más apartamentos o segundas residencias.**

**Air France anunció el retiro de su flota de aviones Airbus A380, el Súper Jumbo de 516 pasajeros, una de las aeronaves más caras y lujosas jamás fabricadas. La crisis causada por la Pandemia del CoronaVirus obligó a la empresa a**

**reemplazar sus gigantescas aeronaves por aviones más ligeros, como el Airbus A350 y el Boeing 787, que simplificarán sus operaciones para mantenerse competitiva. Con esta decisión, Air France cerrará una historia de 25 años de involucramiento en el desarrollo de los equipos de gran lujo y comodidad, y así mismo, Malasya Airlines, China Southern, Singapore Airlines y Lufthansa, comenzaron a transportar sus Airbus A380 para almacenamiento y posible retiro: Un despertar incierto para el transporte aéreo.**

## **6. EL TURISMO EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**“...En 2020, el turismo se reducirá entre el 60 y el 80 por ciento, poniendo en peligro 120 millones de empleos. Se trata del peor resultado desde 1950 y el fin de un crecimiento sostenido desde el 2009...”, ha señalado la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas.**

**Es en ese nuevo escenario, en el que los prestadores de servicios turísticos están buscando adaptarse, con mayores temores que optimismo, al nuevo mundo de la sana distancia, o a lo que muchos llaman la nueva normalidad. Y la incertidumbre, como las nuevas inversiones, es grande. Hay que preparar los establecimientos para garantizar la bioseguridad, ampliar los espacios comunes, reemplazar mobiliario y materiales por otros de fácil limpieza. Reducir el número de mesas en los restaurantes para que haya más espacio entre los comensales. Conformar los consejos de Higiene, para asesorar y vigilar las buenas prácticas en limpieza, desinfección y el uso adecuado de pulverizadores**



**electrostáticos con desinfectante de grado hospitalario para superficies, reinventar el buffet de los desayunos, en los que confluyen muchos clientes en un tiempo muy breve, y reconfigurar el servicio de alimentos en la habitación, lo que implicará un aumento de personal y, por ende, una mayor inversión.**

**Y los huéspedes tendrán que aceptar los nuevos protocolos sanitarios que incluyen la toma de temperatura y los test y diagnósticos rápidos para corroborar que las personas están libres de contagio, usar cubre bocas, caminar por rutas preestablecidas y guardar la sana distancia. Y acostumbrarse a los cambios, como la eliminación de objetos en las habitaciones, el riguroso control en albercas y playas, y el uso de la tecnología como forma de evitar el contacto con el personal administrativo y de servicios.**

**La política de cancelaciones será otro de los importantes cambios en la hotelería y empresas turísticas, porque ante la duda o sentimiento de desconfianza en las medidas de seguridad sanitaria, o amenazas de rebrote de la Pandemia, el cliente quiere tener la plena seguridad de la devolución de su dinero.**

**De acuerdo con la reciente encuesta de Travel Advisors Guild, los factores más importantes para los viajeros, al momento de seleccionar un hotel, son: la política sanitaria y de protección contra el Covid-19, y la política de cancelaciones.**

## **7. INDUSTRIA RESTAURANtera EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**“...En un rubro que en México genera 300 mil millones de pesos anuales, las pérdidas al cierre del primer semestre de 2020 alcanzan los 100 mil millones. Se encuentran cerrados el 85 por ciento de los restaurantes y muchos negocios no volverán a abrir...”. Así lo han advertido los dirigentes de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, CANIRAC.**

**Un rubro al que la impensable Crisis del CoronaVirus le derrumbó el modelo tradicional del negocio y el mecanismo de ingresos más importante de la industria restaurantera, el denominado On Premise, es decir, que el producto se consume dentro del establecimiento, con lo que ha dejado marcada para siempre la historia del sector y lo ha llevado a replantear el negocio y a buscar las mejores formas de adaptarlo a las condiciones que impone la Pandemia: protocolos de limpieza e higiene más rígidos, más consumo**

**local, servicio para llevar y plataformas de comida a domicilio.**

**El servicio para llevar es lo de hoy, y lo que ha hecho que la industria restaurantera subsista. Prueba de ello, es que los establecimientos que tenían bien diseñadas sus plataformas de servicio de comida a domicilio, son los únicos que han mantenido sus ventas. Hoy una gran mayoría de restaurantes se encuentran en el proceso de adaptación de los menús para llevar y de la logística del envío, y preparando el negocio para la nueva tendencia, la de enviar todos los insumos y dejar el armado de la comida por parte del comensal. Y como todas las áreas de la economía en las que el uso de la tecnología se ha magnificado en cuestión de meses, la industria restaurantera está utilizando aplicaciones para llevar a cabo las reservaciones, solicitar el menú, realizar pagos digitales y operar cocinas virtuales para brindar un servicio más eficaz y con menor inversión.**

**Y en relación con la operación de los restaurantes, las autoridades y CANIRAC han recomendado llevar a cabo una intensa labor de capacitación y protección del personal, detectar a personas mayores, mujeres embarazadas,**

**trabajadores con diabetes, hipertensión, enfermedades respiratorias o inmunológicas y reubicarlos para garantizar su propia seguridad y descartar riesgos con clientes y comensales. Registrar la temperatura corporal de todo el personal al ingreso a las instalaciones y antes de concluir su turno. Lavado de manos en cada cambio de actividad. Uso de cubre bocas y careta facial durante toda la jornada laboral. Evitar el uso de teléfonos celulares en las instalaciones. Marcar los flujos para cada persona en las áreas de trabajo para mantener los 1.5 metros de distancia interpersonal. Dispensadores de gel antibacterial en lugares específicos de trabajo. Control de visitas y horarios específicos para recepción de productos, respetando la sana distancia y con uso de cubre bocas obligatorio. Eliminar los empaques de cartón y plástico de los productos antes de que entren al almacén.**

**Y por lo que se refiere a los comensales, el aforo de los restaurantes deberá respetar el uso de cubre bocas y el régimen de separación social, con una distancia no menor a 1.5 metros. Tapetes sanitizantes y gel antibacterial en la entrada. Eliminar áreas de espera y vestíbulos. Limitar el número de personas a un máximo de 10 por grupo. Los gabinetes podrán ser utilizados con barreras**

**físicas. Montar la mesa delante del cliente, con la finalidad de minimizar el tiempo de exposición del menaje. Eliminar elementos no necesarios como acrílicos y decoraciones. Eliminar la carta del menú para evitar el contacto físico, usar desechables o a través de QR. Cambiar toda la mantelería después de cada servicio y lavar todo lo textil con agua a 90°C. Todos los condimentos, salsas y extras solicitados por el comensal deberán ser servidos al momento y en porciones individuales. Todas las áreas infantiles deberán permanecer cerradas. En los servicios de buffet, deberán implementarse cubiertas anti-estornudos y designar personal para servir al comensal. Las barras de bar deberán respetar el régimen de distanciamiento social y no podrán ser utilizadas como zona de espera.**

## **8. AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ACUACULTURA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**La crisis del CoronaVirus ha puesto de relieve el inimaginable desafío de salud pública que enfrentan los países, y en ningún escenario este desafío es más evidente que en la producción de alimentos. Alimentar al mundo durante esta crisis es la mayor prioridad de todas las naciones. Y es claro que la agricultura, la ganadería, la pesca y la acuicultura, han sido los mayores apoyos de la nutrición global por sus altos estándares de seguridad alimentaria y de salud para las personas.**

**Hoy más que nunca, los países necesitan de las contribuciones de los sectores agropecuario, pesca y acuicultura, que durante los tiempos de Pandemia y frente a desafíos sin precedente, han puesto de relieve su capacidad para garantizar alimentos. Y hoy más que nunca, las naciones requieren del esfuerzo de los 1,300 millones de trabajadores que a nivel mundial se desempeñan en estas actividades, para proporcionar alimento**

**nutritivo, seguro y asequible a la población y evitar una posible crisis mundial de hambre.**

## **AGRICULTURA.**

**La Organización Internacional del Trabajo, OIT, ha venido entregado a las organizaciones agrícolas y a las alianzas y sindicatos de trabajadores del campo, el documento; Guía Práctica para la Prevención y Mitigación del COVID-19 en la Agricultura. Son orientaciones para el cuidado de la salud y para crear conciencia del enorme desafío que representa la Pandemia, que están dirigidas a los trabajadores y jornaleros del campo, hombres o mujeres, permanentes o temporales, y a los empleadores, empresas y cooperativas agrícolas grandes, medianas y pequeñas.**

**La Guía Práctica destaca las medidas de prevención y mitigación orientadas al control de acceso a las áreas de trabajo, la higiene personal, el procedimiento de limpieza y la desinfección de instalaciones y de superficies potencialmente contaminadas, la identificación del personal susceptible o vulnerable, la desinfección del transporte para el traslado de trabajadores, y el manejo del estrés. También incluye una serie de**



**recomendaciones para reaccionar frente a los casos sospechosos o confirmados de COVID-19 en zonas agrícolas, comenzando con las medidas de atención y aislamiento para evitar contagios y el procedimiento de desinfección de las áreas.**

**Ahora, estar protegido es parte del trabajo en el campo. Recorrer los sembradíos usando cubre boca y mascarilla, guardar la sana distancia, lavarse las manos y usar gel antibacterial.**

**El cuidado de la salud y la seguridad laboral, son algunos de los desafíos que enfrentan los trabajadores agrícolas ante el impacto devastador de la Pandemia del CoronaVirus COVID-19, que ha puesto al desnudo la extrema fragilidad del sistema alimentario global y ha reducido de manera importante los ingresos de las personas y, en consecuencia, la demanda global de alimentos. El desplome de los precios de los productos del campo durante el primer semestre de 2020 ha afectado profundamente el sustento de cientos de miles de pequeños agricultores en todo el planeta. Y los cierres de mercados, restaurantes, escuelas y la falta de mano de obra, han hecho que se desperdicien miles de toneladas de la producción agrícola. Y los pequeños productores sienten una incertidumbre cada vez mayor sobre cuándo iniciar**

**un nuevo ciclo de cultivos, en cambio, los tecnificados y altamente competitivos han prosperado, sobre todo en las exportaciones que en algunos cultivos alcanzaron máximos históricos. Sin embargo, considerando la fragilidad de las economías y los continuos cierres de fronteras, cualquier contracción de la oferta o restricción de las exportaciones podría revertir rápidamente las tendencias.**

**La agricultura post Pandemia, verá un gran incremento de su demanda, mayor capacitación y uso de tecnologías, la incorporación de nuevos actores y emprendedores agrícolas y, el regresó a las mesas de discusión del tema de los alimentos transgénicos.**

**Como lo escribió Cristina Barros, en el periódico La Jornada, el 16 de mayo del 2020:**

**“...El Covid-19 ha dejado en México una tasa de mortalidad mayor en porcentaje a la de otras naciones, así como muertes de jóvenes. Esto no es común. Las personas que han fallecido tuvieron complicaciones debidas a obesidad y a diabetes, ambas enfermedades vinculadas con una mala alimentación. En los pasados 30 años estos dos padecimientos se han agudizado y han afectado a tantos millones de personas que se consideran**

**pandemias. Pronto no habrá presupuesto que alcance para atenderlas. Lo más congruente y lo más redituable, desde el punto de vista económico, sería revisar la alimentación que da origen al problema... El Covid-19 obliga al Estado mexicano a plantearse una alimentación para su población que sea sana, nutritiva, suficiente y culturalmente afín, como asunto de seguridad nacional. Esto es incompatible con la reforma planteada a la LFVV, que implicaría el uso de transgénicos en México, lo que contradice la decisión del gobierno mexicano de prohibir este tipo de semillas. Así, el gobierno mexicano se encuentra en la encrucijada: obedecer al T-MEC atentando contra su pueblo o defender su soberanía alimentaria rechazando la reforma a la LFVV... La sociedad mexicana, por su parte, estoy segura, tomará el camino de la protección de sus semillas milenarias en defensa de su soberanía, de su salud y de la posibilidad de seguir alimentándose de manera autónoma y soberana. Es hora de entender que la riqueza no está afuera; la riqueza es nuestra: está en nuestra biodiversidad, en nuestros ecosistemas, en el agua, en nuestros recursos naturales, y en nosotros, la gente...”.**

**Y por su parte el productor agrícola del Valle de Culiacán, del Estado de Sinaloa, México, Alonso Campos Encines, escribió:**

**“...En nuestra región sembramos 750 mil hectáreas bajo riego y aproximadamente 250 mil de temporal, por fortuna todavía no se siembra ni una hectárea de transgénicos... Si seguimos con el tema de la rentabilidad, y tomamos las alternativas del uso de productos que son señalados por el mercado como posibles dañinos al medio ambiente y a la salud humana, estamos ignorando la posibilidad de que nuestros productos, en lugar de buscar que sean más atractivos de acuerdo a la demanda, vayamos contra corriente.**

**Recordemos que, en la escala de valor de los alimentos, los que están en el fondo, con menor valor, son los transgénicos, siguen hacia arriba los convencionales, y a continuación están los cultivos libres de pesticidas, después, con un mayor valor, los productos orgánicos, que pueden estar acompañados de certificaciones de comercio justo, libre de trabajo infantil, y otros más. Es un mal negocio no escuchar al mercado...”.**

## **GANADERIA.**

**Diversos organismos internacionales han confirmado que la producción ganadera es segura y no forma parte de la cadena de propagación del CoronaVirus COVID-19. Y así mismo han señalado, que las enfermedades del ganado se monitorean a nivel mundial y que existen protocolos sanitarios que evitan la propagación de cualquier contagio a través de las fronteras, que el diagnóstico veterinario, la medicación y la nutrición animal, están bien gestionadas en la mayoría de los países, y que estos aprendizajes son la base de los sistemas de alerta temprana, que el sector ganadero está desarrollando para aumentar la capacidad de detectar enfermedades emergentes, para mejorar instalaciones, mantener a los empleados y trabajadores lo más seguros posible, y cumplir con el suministro de alimentos.**

**La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, considera que, en el nuevo mundo de la sana distancia, la ganadería y las cadenas de valor pecuarias se verán fortalecidas con políticas de promoción y mecanismos financieros, y alcanzarán un nivel de importancia aún mayor para la economía global, por la seguridad del suministro de alimentos**

**seguros y asequibles y por el potencial de oportunidades de empleo decente y productivo a las comunidades rurales, en especial a las mujeres y los jóvenes.**

## **PESCA Y ACUACULTURA.**

**Las numerosas y complejas actividades del sector de los productos pesqueros para llegar al consumidor final, y el mantenimiento de las operaciones y de la cadena de suministros, han resentido, como la mayoría de las industrias, los brutales impactos de la Pandemia. Nuevas medidas sanitarias, restricciones fronterizas, falta de transporte, problemas logísticos para el acceso a los mercados y cambios en los hábitos de los consumidores. El cierre de la industria de restaurantes evaporó esa demanda y las ventas a minoristas están marcadas por una volatilidad extrema a causa del pánico. Y como consecuencia, graves daños a los medios de vida de los pescadores, y un efecto perjudicial a la seguridad alimentaria y la nutrición de las poblaciones que dependen en gran medida de los pescados y mariscos para obtener proteínas animales y micronutrientes esenciales.**

**La Cámara Nacional de la Industria Pesquera y Acuícola, CONAINPESCA, ha informado que, al cierre del primer semestre de 2020 las ventas de productos pesqueros muestran un desplome del 85 por ciento. La mercancía no se mueve. Están cerrados los restaurantes, hoteles y centros vacacionales y los importadores de otros países tampoco compran. La Pandemia COVID-19 le ha cerrado todos los mercados al sector pesquero de México. La situación es grave.**

**La Confederación Mexicana de Cooperativas Pesqueras y Acuícolas, señala que en el sector industrial y el ribereño el impacto se resintió desde el momento mismo que el CoronaVirus apareció en China en el mes de enero de 2020. Al cierre del primer semestre la actividad se ha visto muy disminuida, más del 60 por ciento de las embarcaciones están en tierra y en algunas regiones la actividad es casi nula. El COVID-19 ha destruido más de 700 mil empleos.**

**Y en la Comisión Interamericana del Atún se afirma, que la pesca para el consumo humano directo será uno de los primeros sectores en reactivarse y tendrá un mayor crecimiento en el nuevo mundo de la sana distancia. La industria pesquera dejó de operar por el cierre de muelles,**

**bodegas y mercados, con el fin de proteger a los pescadores y a los compradores, pero el consumo en los hogares no se detuvo.**

**El estudio sobre las perspectivas del mercado post COVID-19, señala que la demanda de productos pesqueros envasados y congelados se ha incrementado en 400 por ciento a partir del confinamiento, porque los hogares buscan abastecerse de alimentos no perecederos y dejan de lado las opciones de pescado fresco. Al mismo tiempo, los distribuidores online observan un mayor interés debido a que los consumidores exploran alternativas minoristas en sus hogares.**

**La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, prevé un nuevo escenario de la industria alimentaria, por la creciente demanda mundial de productos con alto valor nutricional que están generando los cambios de hábitos alimenticios de la población, en donde la acuicultura representará el 60 por ciento de los peces, mariscos y crustáceos destinados al consumo humano. Y estima un crecimiento del 24 por ciento de la producción de pesca y acuicultura para 2021.**



## **9. LA MINERIA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**La crisis por la Pandemia está empujando a los países a buscar inversiones para recuperar los empleos perdidos y generar nuevas oportunidades laborales, y no obstante las controversias que genera la explotación minera por el impacto sobre la población y el deterioro ambiental, lo que sin duda influye en las negativas de las autoridades a conceder permisos, la minería está apareciendo como una de las grandes opciones, como lo demuestran las inversiones que se están realizando en la ya calificada como la mayor mina de Litio del mundo, recientemente descubierta en el Estado de Sonora, México.**

**El Dr. Francisco Javier Valderrey Villar, Catedrático de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, Campus León, en su artículo de divulgación científica ha señalado lo siguiente:**

**“...La minería está intrínsecamente ligada al progreso de la humanidad en todas sus etapas: la edad de piedra, de cobre, de bronce y de hierro...**

**La industria minera abarca múltiples actividades, aunque el denominador común es la explotación de minerales acumulados en la corteza terrestre. A nivel mundial, China, Estados Unidos, Rusia y Australia ocupan los primeros cuatro lugares en términos del valor monetario de la extracción minera en su suelo, con México en el decimoquinto lugar. Nuestro país es el primer productor mundial de plata, tiene abundantes reservas de minerales estratégicos, siendo también el primer receptor de inversión en explotación minera en América Latina y el cuarto en el mundo... Ya sabemos que no necesitaremos filtrar a los inversionistas de acuerdo a su nacionalidad; más bien habrá que dirigir nuestros esfuerzos hacia generar reglas más claras para las actividades de la minería en México, esperando sentar un precedente global. Las ideas generales... apuntan hacia una gestión social de esas actividades, la autorregulación de las organizaciones y la inclusión de avances tecnológicos en múltiples fases de la operación de extracción, logística y comercialización de los productos... El COVID-19 fomenta la necesidad de nuevos modelos de negocio que impulsen un desarrollo sostenible... En breve tendremos que tomar decisiones importantes, por lo que más que nunca habrá que pensar en esquemas que nos**

**lleven a una sociedad más armoniosa. La minería nos ofrece el primer reto...”.**

## **CAPITULO III**

**“...LA BRUSCA INTERRUPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE TODAS LAS ÁREAS DE LA ECONOMÍA Y DE SUS CADENAS DE SUMINISTRO POR LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS, HA LLEVADO A LOS GOBIERNOS DE TODAS LAS NACIONES A BUSCAR LAS MEJORES FORMAS DE REACTIVAR LA PLANTA PRODUCTIVA Y AL MISMO TIEMPO, ROMPER LA CADENA DE CONTAGIOS, LO QUE HA SIGNIFICADO EL REPLANTEAR UN SINFÍN DE INDUSTRIAS Y ACTIVIDADES...”**

## **10. EL TRANSPORTE PÚBLICO EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**La reactivación económica, tras la mayor crisis sanitaria y social que ha vivido la humanidad, nos enfrenta a una nueva normalidad donde la movilidad sostenible, y en especial el transporte público, es un elemento clave de la configuración de las ciudades y es también foco de debates en las discusiones sobre un posible rebrote de la Pandemia, toda vez que las recomendaciones sanitarias han instaurado en el imaginario colectivo una percepción negativa del transporte colectivo. Pero el transporte público es el único verdaderamente universal, ya que el 85.7 por ciento de la población mundial no dispone de auto propio ni de permiso para conducir, o convive con alguna discapacidad motora o sensorial que imposibilita los desplazamientos a pie o en bicicleta. Prueba de ello es que durante los días de movilidad restringida que han vivido los habitantes del mundo, se han seguido realizando infinidad de viajes de transporte público en las ciudades de todos los países, y sus operadores y trabajadores de mantenimiento, que han sido considerados**

**personal esencial, implementaron en tiempo record las medidas sanitarias del servicio con desinfecciones permanentes, retirada del pago en efectivo, acceso por la puerta trasera, uso de mascarillas y distanciamiento social, buscando garantizar la movilidad de la población esencial.**

**La crisis sanitaria está llevando a las ciudades a un escenario donde se espera un descenso importante de la movilidad asociado al desempleo y al aumento del teletrabajo, y está obligando a los gobiernos a poner en marcha los programas de movilidad sostenible, desplazamiento en vehículos no contaminantes y en transporte público, cuyo uso contamina 8 veces menos por viaje y necesita 15 veces menos espacio que los automóviles, pero también porque el 40.8 por ciento de las personas tienen su centro de trabajo en un municipio distinto al de su residencia, llegando a aumentar hasta el 70 por ciento a medida que desciende el tamaño de la ciudad donde habitan.**

**Como lo afirma el Dr. Joel Gerardo Retamoza López, Coordinador General de la Alianza Ambientalista Sinaloense, en México:**

**“...Si una de las ideas clave para salir de la crisis es el aumento de la inversión en sanidad pública, otra de esas grandes ideas debe ser,**

**apostar por un mejor financiamiento del transporte público. Las ciudades y sus habitantes necesitan un buen servicio de transporte público para la movilidad sustentable y para el mejoramiento de la salud colectiva...”.**

## **TAXIS Y SERVICIOS DE PLATAFORMAS**

**Los cubre bocas, lentes, guantes y el uso de gel antibacterial, son obligatorios para todos los viajeros y conductores de taxi, de vehículos con la aplicación Uber o similares y de servicios privados de transporte. Ningún pasajero debe ocupar el asiento delantero para permitir una mayor distancia entre usuario y conductor, y los operadores deben seguir los protocolos de sanitización continua de superficies de contacto común, puertas, pasamanos y asientos. Son medidas establecidas por las autoridades para ayudar a proteger la salud y seguridad de los pasajeros y operadores.**

## **11. SALAS CINEMATOGÁFICAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**El Director Artístico del Festival Internacional de Cine de Berlín, Carlo Chatrian, dice:**

**“...Una sala de cine no es solo un lugar social, donde el miedo y el deseo se mezclan, es también el lugar de una mirada que no es posible sin la oscuridad, el silencio y la tensión de compartir algo con muchos otros espectadores. Sin salas de cine cierto cine no puede existir. Sin público en la sala algunas películas no serían posibles...”.**

**Pero el cierre de las salas de cine en todos los países y el confinamiento de los 2,566 millones de habitantes del mundo, empujaron a buena parte de los espectadores y al gran público de la televisión de paga a las plataformas online, un servicio que ofrece joyas del cine de todo el mundo, películas clásicas, indie y de culto, musicales, de acción, suspenso e infantiles, muchas de las cuales son ganadoras de premios Oscar, Globos de Oro y Emmys, y con subtítulos en los más diversos idiomas. Las compañías de streaming de mayor alcance: Netflix, YouTube, Disney, MUBI, Criterion**



**Collection, Turner Classic Movies, British Film Institute, Retina Latina, Qubit.Tv, Filmatique, Crackle y Filmstruck, sumaron millones de nuevos suscriptores y duplicaron sus beneficios del primer semestre de 2020, respecto de los obtenidos en el mismo período de 2019.**

**Las plataformas han logrado alianzas con grandes productoras de cine y televisión como Columbia Pictures, Tristar Pictures, Screen Gems y Sony Pictures Classics, que les dan la capacidad de hacer llegar a los suscriptores una gran cantidad de series populares, originales y exclusivas, así como películas de taquilla, y para los amantes del cine, entrevistas a directores y a reconocidos críticos del arte cinematográfico, una variedad de opciones disponibles que le brindan al público la posibilidad de ver las mejores películas y series de todo tipo sin moverse del sillón.**

**En el nuevo mundo de la sana distancia las compañías de streaming están haciendo cada vez más cine y más series, y las productoras de Hollywood hacen cada vez menos películas. Y mientras en algunas regiones del mundo, como Texas en Estados Unidos y Renania del Norte-Westfalia en Alemania, anuncian la apertura de las salas de cine tal y como era común hasta antes de**

**la Pandemia, en la gran mayoría de los países imaginar el futuro inmediato con salas de cine pobladas de espectadores o realizar festivales de cine, es un escenario de ciencia-ficción.**

**“...Esperemos que esta sombría situación en el presente sólo conduzca a un futuro más prometedor...”, apunta el editor de cine Brad Deane.**

**“...Y la pregunta no es si el cine perdurará, la pregunta es si tiene derecho a perdurar. La respuesta depende de nosotros...”, dice el director de cine Jean-Luc Godard.**

**El 2021 va decir mucho sobre este tema. Al final todo se trata de seguridad sanitaria y economía.**

## **12. MUSEOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**La Pandemia del CoronaVirus provocó un terremoto en el mundo del arte, que ha dejado gravísimos daños materiales, con gran impacto en el tejido cultural y en la creación artística. El cierre de los museos del mundo trastocó los programas de exposiciones, canceló las operaciones para el traslado de miles de obras que hoy se encuentran empaquetadas en museos de muchos países sin posibilidad de regresar a sus lugares de origen. Miles de personas con alta especialización quedaron sin empleo; guías, traductores, grafistas, fotógrafos, conservadores, restauradores, pintores y diseñadores, entre muchos de ellos.**

**El director del Museo Nacional de Arte de Catalunya ha señalado:**

**“...Inevitablemente la experiencia colectiva de ver cómo un mundo hipertecnificado se colapsa por un pequeño virus, nos cambiará como personas y eso tendrá consecuencias en la propia dinámica de los museos y en cómo nos relacionamos con ellos. Ojalá sirva para que la**

**gente se dé cuenta del valor de los recursos que tiene cerca, y que empiece a ver los museos como una biblioteca a la que puede ir tantas veces quiera, tomar algo, marcharse, volver...”**

**Y en opinión de Manuel Borja-Villel, historiador del arte español y director del Museo Reina Sofía:**

**“...Esta crisis va a cambiar nuestra percepción del mundo y, con ella, la creación contemporánea. Del mismo modo que Picasso dejó lo que estaba haciendo para ponerse a pintar el Guernica cuando supo del bombardeo alemán sobre la Villa Vasca. Es una situación crítica que durará bastante tiempo. Será una transición dura. El sistema del arte y la cultura es frágil. Los recursos están distribuidos de manera muy desigual. Existen los grandes coleccionistas y existe lo que Gregory Sholette llamaba la materia oscura del arte, compuesta por los muy numerosos artistas que viven permanentemente endeudados y en situación precaria. Todos ellos van a sufrir más ahora. Hay que pensar una suerte de New Deal en el mundo del arte. Un acuerdo que implique atajar la precariedad. El New Deal original de los años 30 incluyó grandes obras públicas que sirvieron de impulso a muchos artistas. Hoy no tendremos esos espacios físicos de actuación,**

**pero podemos establecer otros en el ámbito digital y en distintas comunidades humanas. Hay que atender esa parte frágil de la cultura. El hecho de que sea una crisis global nos obliga a todos a reconfigurarnos...”.**

**El historiador de arte Marko Daniel, dice:**

**“...Lo de hoy no sólo es un problema de los museos sino de toda la sociedad, y si en el 2008 los gobiernos decidieron ayudar al sistema bancario para que no colapsara, ahora tienen la responsabilidad de que toda la población salga de esta crisis. Y en el futuro inmediato el sistema museístico debe ceder a unos cambios que se vienen aplazando desde hace tiempo. Por ejemplo, un sistema en el que las instituciones tengamos la obligación de trabajar a escala más sostenible y a fijarnos más en los artistas que son verdaderamente ejemplares. Y que la función principal de los museos tenga que ver con su propia colección, con su historia y su singularidad, sin tener que pensar en el transporte de obras...”.**

### **13. ORQUESTAS SINFÓNICAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**“...La Pandemia del CoronaVirus ha causado una afectación directa e inmediata en el gremio artístico. Porque las representaciones de las artes, la música, danza, teatro, e incluso la cinematografía, que son dinámicas por naturaleza y transcurren en un lapso de tiempo, han dependido históricamente de la congregación de grupos de espectadores en espacios determinados para suscitar el fenómeno de re-creación de las obras de arte, y la conglomeración de personas a menos de un metro de distancia representa, desde luego, un alto factor de riesgo de contagio masivo, y si la proximidad se da tanto en la audiencia como entre las y los artistas en el escenario, era lógico pensar que los conciertos y otras actividades escénicas fueran clausuradas de facto y de primeros en la lista...”, expresa el Profesor de Artes Musicales, Manuel Matarrita Venegas.**

**Y la presidenta de la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas, relata que la crisis sanitaria les ha impedido hacer su trabajo, no pueden**

**cumplir con su función de hacer música y la falta de ingresos los ha colocado en situación crítica y en condiciones de desempleo, porque los recortes de presupuestos afectan siempre a la cultura. Y por las condiciones que impone la sana distancia, la vuelta de las sinfónicas a los escenarios es muy difícil, y para las orquestas que suelen interpretar en foso, es imposible. La situación de directores y músicos de todo el mundo es muy preocupante.**

**“...El regreso a la normalidad llevará tiempo. Será paulatino, quizás frío y raro. Hay entusiasmo en los músicos, pero el miedo es mucho mayor. En Europa la mayoría de las orquestas, con excepción de Reino Unido, están subvencionadas. En América viven del patrocinio y la taquilla. Si no tocan, la angustia es mayor. Todos los artistas están sufriendo recortes en los sueldos y ven el futuro muy negro...”, expresó el director español Gustavo Gimeno.**

**En tanto que el Maestro Gordon Campbell, director y fundador de orquestas sinfónicas en México comenta:**

**“...La crisis nos ha llevado a una profunda revisión de lo que hemos estado haciendo y sabemos que no podremos volver a los escenarios de siempre en el corto tiempo. Tenemos que**

**encontrar nuevos lugares para la actuación musical y para la realización de conciertos, sin perder la esencia de lo que somos: orquestas sinfónicas, ese es el repertorio al que nos debemos, y si no hay teatros y grandes auditorios, habrá que hacerlo con nuevos formatos y en otros espacios. Pero es crucial que los músicos profesionales validen su trabajo de manera adecuada en las condiciones particulares y diferenciadas de la nueva normalidad...”.**

**La situación es muy compleja y pasará mucho tiempo para volver a ver una gran sinfonía con cientos de intérpretes en el escenario. Se necesita de la unión y colaboración de las organizaciones y centros de investigación de mayor prestigio, y de las mentes más brillantes de la cultura musical, para encontrar soluciones y definir nuevas formas para la celebración de conciertos. Las orquestas sinfónicas como los museos y los grandes espectáculos, están en una situación más difícil que la que se vivió en tiempos de la II Guerra Mundial. Es por ello que la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas, junto con sus homólogas de otros países como la Association of British Orchestras, Association Française des Orchestres, League of American Orchestras, y las integrantes del European Orchestras Forum y la Universidad**



**de Georgetown, la Universidad de Harvard y la Universidad de Duke, con la colaboración de Fundación BBVA y el Global Leaders Program, han puesto en marcha una iniciativa global para analizar y encontrar soluciones para restablecer los escenarios en el mundo Post-COVID. Decenas de expertos y especialistas de Australia, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, México, Reino Unido y Suecia, revisan el futuro inmediato y a largo plazo de las orquestas sinfónicas, caracterizadas por su elevado número de integrantes, lo que dificulta especialmente su retorno a la actividad, analizan los protocolos de higiene y seguridad, el manejo avanzado de las nuevas tecnologías, de los contenidos en línea, nuevos formatos para conciertos, y hasta el avance de las investigaciones científicas para encontrar la vacuna. Un camino largo por recorrer.**

**Y mientras todo sucede, en medio de la crisis y desde los primeros días del confinamiento, artistas de todo el mundo se han organizado a través de plataformas como Zoom, y las más famosas orquestas sinfónicas graban sus obras de manera remota para mantener la actividad de los músicos y transmiten sus conciertos online, con lo que han cautivado al público de todas las naciones. Un fenómeno que ha llamado la atención de los**

**propios artistas y de las audiencias, de los gobiernos de todos los países, de promotores de conciertos y espectáculos, estudios de grabación, universidades y escuelas de música, de los medios de comunicación electrónica y de las compañías de streaming, que se han convertido en el canal ideal de difusión de la actividad artística.**

**Como lo ha señalado el Maestro Miguel Salmon del Real, director de la Orquesta Sinfónica de Sinaloa, México:**

**“...Nos hemos unido a la tendencia mundial de música remota, acompañando videos enviados por integrantes de sinfónicas, solistas, coros y bailarines. Y con una gran convicción en nuestra misión cultural, proseguiremos con la compilación y producción a distancia, en donde cada uno de los artistas participantes, de manera individual y desde su propio hogar, recrean su arte musical, que son editados con especial cuidado y sincronía tecnológica para generar los conciertos músico mágicos que son transmitidos por los medios electrónicos y las redes sociales...”.**

**Las presentaciones musicales en internet para públicos a distancia, con acceso ilimitado y sin costo, aumentan cada día. Son actuaciones que enriquecen la vida de las personas y ayudan a**

**mejorar la cultura digital de los amantes de la música, y están sirviendo como solución temporal hasta alguna fecha desconocida en la que las cosas vuelvan a la normalidad.**

**Como el proyecto “La Orquesta Imposible”, de la directora mexicana Alondra de la Parra, que consiguió la actuación en línea de músicos y cantantes de fama mundial, que solo podría haber ocurrido en las circunstancias provocadas por la crisis del CoronaVirus, porque en el mundo de la normalidad sus agendas habrían estado saturadas y nunca hubieran actuado juntos. Entre ellos el tenor mexicano de fama mundial Rolando Villazón, el contrabajista Edicson Ruiz, los violinistas Midori Goto, Veronika Eberle y Guy Braunstein, los violonchelistas Nicolas Altstaedt y Jan Vogler, el oboísta Albrecht Mayer, el percusionista Christoph Sietzen, la trompetista Sarah Willis, la bailarina mexicana Elisa Carrillo Cabrera del Ballet Estatal de Berlín y el coreógrafo británico Christopher Wheeldon, quienes grabaron individualmente sus participaciones en ciudades como Berlín, Los Ángeles, Nueva York, Paris y Valencia, las que posteriormente fueron perfectamente mezcladas en postproducción bajo la supervisión de Alondra de la Parra, quien también dirigió la música como productora y reunió recursos de patrocinadores.**

**Y el proyecto denominado Los Sinaloenses de Cuidado, que unió las voces de los tenores Carlos Osuna de la Opera de Viena y José Manuel Chú, personaje del Bel Canto en Italia y Budapest, con las voces de los barítonos José Adán Pérez de la New York City Opera y Armando Piña de la Compañía Nacional de Ópera y director del Taller de Ópera de Sinaloa, cuatro destacados cantantes en el ámbito internacional originarios de Sinaloa, México, que unieron sus voces en una innovadora iniciativa para promover melodías populares y se aventuraron a grabar O 'sole mio, la canción napolitana más famosa del mundo, con la banda sinaloense, con lo que han logrado un espectáculo familiar que llega a millones de personas a través de los medios electrónicos de comunicación, redes sociales y plataformas digitales, y hace que ese nuevo público descubra las características de la música folclórica y de la música programática de manera divertida, y olviden un poco el sufrimiento que les provoca la Pandemia.**

**Está claro que el streaming no reemplaza la experiencia de estar en vivo en una sala de conciertos, pero el invaluable esfuerzo que están realizando los artistas, productores y empresarios va ligado a la puesta en marcha de un nuevo modelo de negocio que comienza a expandirse por**

**el mundo entero y en donde la tecnología hace posible la distribución de contenidos de manera instantánea y la cobertura universal. El camino ya está trazado, y no hará falta ser una de las sinfónicas o bandas más reconocidas para beneficiarse de esto. Un nuevo campo de acción y todo está por hacer.**

## **14. IGLESIAS Y TEMPLOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**Las restricciones impuestas con motivo de la Pandemia del CoronaVirus, impidieron a las iglesias cumplir la Obligación del Creyente de Congregarse, pero las comunidades religiosas respondieron volcándose a la radiodifusión, al Internet, a las plataformas streaming y a las redes sociales, desde donde han estado transmitiendo sus ceremonias, y los sistemas de mensajería, SMS y WhatsApp, se ven inundados con las invitaciones y recordatorios que los feligreses se reenvían para unirse a orar y compartir las lecturas bíblicas y la consagración.**

**“...Para la vida de la Iglesia la reunión es fundamental, y el no poder estar juntos físicamente influye de forma negativa, pero somos conscientes del momento que vivimos y nos adaptamos sabiendo que es algo temporal. Estos han sido los domingos más difíciles en la historia de la iglesia contemporánea, por primera vez millones de creyentes de todo el mundo no pudimos hacer juntos lo que nos es habitual: congregarnos. Pero cada iglesia en su localidad respondió con**

**sabiduría, y a través de los medios electrónicos de comunicación y las redes sociales hicieron llegar su mensaje a los feligreses, alcanzando incluso a muchas personas a las que en otras circunstancias no llegarían. Una de las grandes ventajas de la herramienta tecnológica, cuyo uso ha sido más fácil para las congregaciones que previo a la Pandemia ya tenían la estructura para transmitir en vivo sus servicios religiosos...”, afirman autoridades eclesiásticas.**

**En el nuevo mundo de la sana distancia muchas iglesias y templos tienen dificultades para continuar sus programas regulares, enfrentan un escenario con escasos recursos y deben cumplir puntualmente los protocolos de seguridad sanitaria y las normas de cortesía por un largo tiempo.**

**. Sanitizar el espacio de culto antes y después de cada reunión. Realizar la limpieza de superficies de manera habitual, utilizando agua y jabón. Desinfectar cerraduras, picaportes, manijas y barandales con solución de agua con cloro.**

**. Habilitar un acceso exclusivo para entrada y otro para salida. Previo al ingreso medir la temperatura a cada asistente, y evitar el acceso a**

**las personas que presenten temperatura corporal por encima de los 37°C.**

**. Verificar que se ingrese al inmueble con cubre bocas y que se utilice adecuadamente cubriendo nariz, boca y barbilla durante el servicio religioso. Asegurar que se cuente con suficientes dispensadores de gel antibacterial, y que todos los visitantes lo apliquen a la entrada y salida.**

**. Mantener muy ventilado el lugar, y evitar el uso de abanicos que hagan recircular el aire. Si se cuenta con sistema de aire acondicionado, se deberá cerciorar que los filtros de los equipos estén en condición óptima y hacer el reemplazo de aquellos que muestren alguna deficiencia.**

**. Mantener sana distancia entre congregantes. Si utilizan sillas, deberá existir un espacio de metro y medio entre cada una. Si en el recinto hay bancas, las personas deberán sentarse de manera separada a una distancia de un metro y medio entre ellas, y para facilitar esta medida se sugiere marcar los lugares en donde las personas deben sentarse.**

**Evitar el contacto físico, no abrazándose, ni saludándose de mano o beso. Al estornudar o toser utilizar la parte interna del codo para**



**cubrirse. Evitar el compartir micrófonos o instrumentos musicales y desinfectarlos de manera frecuente. Evitar las reuniones infantiles y extremar los cuidados en adultos mayores y personas con enfermedades crónicas.**

**Entre las recomendaciones emitidas por la autoridad destacan la sana distancia y evitar el contacto físico, las cuales impiden realizar actos como dar la paz, o saludo de la paz, entre los asistentes, y pasar el cesto de la limosna, y han hecho que las confesiones se realicen en espacios amplios y que los sacerdotes cumplan protocolos de bioseguridad.**

**Ante esta realidad la tecnología viene a cumplir la función vital de mantener la comunicación con las personas más frágiles de la comunidad y de hacer posible la participación en los servicios religiosos de miles y miles de personas que por muy diversas razones no puedan asistir a los templos. Y a los niños y adolescentes que están inmersos en el mundo del internet, las ceremonias religiosas virtuales les son más atractivas.**

## **15. VIAJES DE NEGOCIOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**Los viajes de negocios que realizan los ejecutivos de las empresas por el mundo, y que invariablemente se traducen en productividad, empleo y exportaciones, que benefician tanto a los países de origen de las mercancías o servicios como a los países receptores, son actividades de promoción y comercialización internacional, que en los tiempos previos a la Pandemia COVID-19 alcanzaban un gasto global, en viajes, hospedajes y alimentos, de 1.5 billones de dólares al año, lo que es equivalente al 1.7 por ciento del PIB mundial, y que ahora se han reducido al mínimo porque muchos países han cerrado sus fronteras, los aviones están en tierra y la mayoría de los hoteles y restaurantes están fuera de servicio.**

**Y los viajes de negocios han crecido tanto, por la gran importancia que tienen para las empresas y para los países, porque los ejecutivos intercambian experiencias entre sí, y porque para dirigir las empresas que participan en los mercados internacionales, no sólo se necesita**

**información, sino también la capacidad de resolver problemas de gran complejidad. Hace falta el know-how de las corporaciones multinacionales y de las firmas globales de consultoría, contabilidad y abogacía, que los ejecutivos les transmiten de manera directa a sus asociados de los países receptores a través de procesos de imitación, repetición y retroalimentación. Y porque la gente descubrió, desde hace muchos años, que es más fácil y requiere menos tiempo, mover los cerebros y transmitir conocimientos y dar capacitación de manera directa.**

**Los países que más se benefician de los ingresos de know-how a través de viajes de negocios son Austria, Bélgica, Dinamarca, Hong Kong, Irlanda, Singapur y Suiza. No hay ningún país en desarrollo entre los principales 25 receptores. Los países que mejor se desempeñan en el mundo en desarrollo son Chile, Malasia, Panamá, Serbia, Sudáfrica y Uruguay, y los países que más comparten su conocimiento son Alemania, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, India, Japón y Reino Unido.**

**Según la investigación de Frank Neffke de la Universidad de Harvard y Michele Coscia de la**

## **Universidad IT de Copenhague, publicada en la Revista Académica Nature Human Behavior:**

**“...La interrupción permanente y total de los viajes de negocios internacionales achicaría el PIB global en más del 17 por ciento, un orden de magnitud mayor que el 1.7 por ciento del PIB que se gastaba en 2019. El mundo pagará un precio importante por la interrupción de los viajes de negocios, lo cual se tornará evidente a través de un menor crecimiento de la productividad, menor empleo y menor producción post-crisis...”.**

## **16. SUCURSALES BANCARIAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**Con la popularización del teléfono móvil, el crecimiento de los servicios de Internet y la llegada de la banca en línea, muchas instituciones fueron transformando las sucursales en centros de atención y asesoría para sus clientes, que asisten cada vez menos a realizar los clásicos movimientos en ventanilla. Hoy es común ver sucursales de los grandes bancos conviviendo en tiendas comerciales y en pequeños quioscos. Y frente a la crisis del CoronaVirus, los protocolos de seguridad sanitaria y la sana distancia, hasta los bancos más pequeños han optado por ese camino. Reducir el número de sucursales y operarlas como centros de negocios, impulsar el uso de las tecnologías entre sus clientes y dar los servicios a distancia por sus plataformas en línea. En la nueva normalidad, instalar y operar una gran red de sucursales físicas ya es cosa del pasado.**

## **17. TRABAJO A DISTANCIA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**Trabajar a distancia durante los tiempos de Pandemia ha requerido paciencia, creatividad y persistencia, y quienes lo hicieron por primera vez continúan experimentando para descubrir cómo funcionar mejor en medio de la incertidumbre. Pero no todos pueden hacer home-office. Porque trabajan por su cuenta y van al día, porque su presencia es indispensable en el empleo, o porque sus actividades en las empresas no lo permiten.**

**Un estudio de los economistas Jonathan I. Dingel y Brent Neiman, señala que:**

**“...En Reino Unido y Suecia, el 40 por ciento de los trabajos pueden realizarse a distancia, en Estados Unidos el porcentaje es del 37 por ciento, y en México el 22 por ciento de los empleos pueden llevarse a cabo vía remota. Los trabajadores en posibilidad de laborar desde sus hogares generalmente son los que tienen mayores salarios, y quienes menos ganan son los que más necesidad tienen de salir a las calles.**

· **Las cinco actividades que más posibilidad tienen de realizarse desde casa son:**

**Servicios educativos**

**Servicios profesionales, científicos y técnicos**

**Gestión de empresas y emprendimientos**

**Finanzas y seguros**

**Información**

· **Los cinco trabajos que no pueden hacerse vía remota son:**

**Transporte y almacenamiento**

**Construcción**

**Retail o venta a detalle**

**Agricultura, silvicultura, pesca y caza**

**Servicios de alojamiento y alimentación.**

**Hoy suman decenas de millones las personas que hacen trabajo a distancia, y los datos del estudio denominado *Proyecto de Interrupción del CoronaVirus: cómo vivimos y afrontamos la Pandemia*, que explora preguntas que involucran puntos de vista sobre la vida y el comportamiento desde que comenzó el brote de CoronaVirus, incluidas preocupaciones emocionales, soledad,**

**ansiedad, crianza de los hijos, educación en línea, medios de comunicación, entretenimiento, comportamiento de compra, opiniones políticas y los problemas y beneficios de trabajar desde casa, señalan que:**

- El 42 por ciento de las personas entrevistadas dijeron que la experiencia los ha hecho querer trabajar más desde casa.**

- El 61 por ciento de los trabajadores a distancia dijeron que disfrutaban de vestirse y arreglarse de forma más informal, tener mayor flexibilidad y no tener que viajar al trabajo.**

- El 78 por ciento dijeron que son tanto o más eficaces cuando trabajan desde casa.**

**Por su parte, el 62 por ciento de los principales directivos de corporativos, entrevistados por la Consultora de investigación de las tecnologías de la información con sede en Estados Unidos, afirmaron que planean asignar trabajadores de planta al home-office de forma permanente para reducir costos después de la Pandemia COVID-19.**

**“...El trabajo a distancia es un cambio muy significativo para las empresas que los empleados quieren preservar, y los ejecutivos destinan cada vez más tiempo al home-office para evitar los**



**traslados diarios y disminuir los viajes de negocios que estaban haciendo antes...”, dice Debra Dinnocenzo, presidenta de Virtual Works, una firma consultora que asesora a las empresas en la transición al trabajo a distancia.**

## **18. CONSULTAS MÉDICAS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**“...Una encuesta que realizó la National Poll on Healthy Aging de la Universidad de Michigan en 2019, descubrió que solo el 4 por ciento de las personas mayores de 50 años habían tenido una consulta médica virtual, y que el 55 por ciento no sabía si su médico ofrecía consultas por video. Y por supuesto que tanto los profesionales de la medicina como los pacientes estaban muy interesados en la Telemedicina, pero sin apuro...”, afirma Preeti Malani, especialista en enfermedades infecciosas y directora de la encuesta.**

**Pero ahora, con la emergencia sanitaria por la Pandemia COVID-19, todo ha cambiado a la velocidad de la luz. Los médicos y los pacientes que anteriormente consideraban la Telesalud solo en circunstancias limitadas, como una enfermedad durante un viaje o una conversación de rutina después de una operación, ahora ven que se puede brindar una mayor variedad de servicios de manera virtual, además de evitar tiempos de espera por consulta en hospitales o clínicas que**

**expone a mayores contagios, y las molestias como el traslado y el estacionamiento. Los pacientes ahora saben que las atenciones de los médicos por video facilitan a los familiares la observación y la participación.**

**La Telesalud era un proyecto que parecía estar a tres o más años de distancia y que nunca sustituiría las cosas que acabó reemplazando. Pero la necesidad la obligó a avanzar con rapidez, y los servicios digitales están cerrando el círculo entre las consultas, medicamentos recetados y las aplicaciones que actúan como verificadores de síntomas y brindan consejos para el control de las enfermedades.**

**Es claro que las innovaciones no se darán de manera global, por la grave situación económica de los países y el acelerado aumento de la pobreza que está provocando la crisis, pero es muy posible que, en México, los sistemas de salud logren mejorar su atención al nivel de las expectativas de la cada vez más avanzada Telemedicina.**

## **19. COMPRA DE ALIMENTOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**Las diversas investigaciones realizadas en 2017, 2018 y 2019, sobre la compra de alimentos por Internet, concluían que la venta online avanzaba muy lentamente y que tratándose de productos frescos los compradores ponían de manifiesto su desconfianza. En esos tres años, aun cuando el servicio online ya era una realidad, apenas el 12 por ciento de los consumidores reconoció haber comprado alimentos por Internet.**

**“...Pero, ¿qué ha pasado en estas últimas semanas? Es evidente que algo ha cambiado en lo que se refiere a los hábitos de compra de alimentos, incluidos los frescos. Las plataformas online se han visto desbordadas y se ha visto forzado un impulso a la venta online de alimentos. Se está rompiendo esa barrera del miedo y los consumidores empezamos a ser más conscientes de las ventajas que supone el eCommerce, como la comodidad, el ahorro de tiempo, o la gran oferta de productos. Quizás ahora es el momento en el que la compra de frescos online se va a desmarcar.**

**Las ventas de productos frescos como la carne se han multiplicado incluso por cuatro, y no solo por la gran distribución de los supermercados o los pure players, que son las empresas que sólo utilizan Internet como canal de venta de sus productos, sino por los pequeños comercios que se han visto obligados por esta crisis a innovar y a hacer llegar a los hogares de los consumidores los productos frescos por la imposibilidad de poder salir a comprarlos...”, señala Verónica Trapero, en su artículo de infopack.es.**

**En las encuestas que realizó RadioTvNews, se encontró que, en el mes de marzo del 2020, el 35 por ciento de los consumidores experimentó las compras de alimentos vía internet, en abril el porcentaje aumentó al 42 por ciento, en mayo subió al 46 por ciento, y en el mes de junio el 55 por ciento de los consumidores afirmaron haber realizado compras de alimentos online. Y las descargas de aplicaciones para usar servicios de entrega a domicilio como: TuSuperCasaLey, InstacartAlimentosOnline, DespensaEnWalmart, GroceryOrderingOnline, CityMarketTiendaEnLinea, ChedrauiSúperADomicilio y LaComerEnLinea, se quintuplicaron en tan solo dos meses.**

**De acuerdo a eMarketer, es altamente probable que estos comportamientos continúen después de que termine la Pandemia del CoronaVirus, ya que la mayoría de los hábitos de eCommerce tienden a formarse durante periodos de intensa actividad y luego se mantienen en lugar de desaparecer; los patrones de gasto en el comercio online no vuelven al estado anterior, sino que crean un nuevo nivel de base más alto que el que había antes.**

**La razón es que los consumidores se adaptan y se vuelven más sofisticados a la hora de realizar compras en línea, y la Pandemia ha llevado a millones de compradores a que lo intenten por primera vez, y quienes antes eran compradores infrecuentes ahora compran online semanalmente. Por supuesto que los compradores volverán a las tiendas cuando puedan, pero aquellos hogares que aprendieron a comprar víveres por Internet lo harán ahora más seguido, generando un impacto en el largo plazo.**

**Los resultados indican un punto de inflexión en la demanda de los consumidores, y un cambio más sustentable y permanente en la forma de comprar alimentos.**

## **20. REUNIONES FAMILIARES Y SOCIALES EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**A causa del confinamiento las personas están experimentando una transformación en la manera de convivir y socializar, de cuidar la salud, de trabajar, de moverse y de consumir. Han aprendido a reunirse con amigos y disfrutar de agradables conversaciones a través de la plataforma Zoom, a juntarse en la distancia con los familiares más cercanos para mirar series o películas por Facebook Live, a realizar visitas virtuales a sus seres más queridos. La Pandemia ha trasladado la vida social de los seres humanos al internet, pero no obstante ello, los estudios de especialistas reportan que la relación con la familia, amigos y compañeros de escuela o de trabajo no se ha visto afectada.**

**Sin embargo, como lo señala el Estudio del impacto del CoronaVirus, realizado por el Centro para el Futuro Digital:**

**“...Toda la noción de cómo interactuamos nuestra socialización, se ha modificado profundamente, especialmente para las personas**

**mayores que están adoptando las nuevas herramientas tecnológicas de video y enlace para mantenerse en contacto...”.**

**El estudio muestra que, desde el inicio de la Pandemia de CoronaVirus, las personas reportan muchas preocupaciones sobre sus vidas y una mayor ansiedad y soledad. Pero también describen el fortalecimiento de las relaciones con sus seres más cercanos, los beneficios de trabajar en casa, y la fuerte dependencia de la tecnología que les está cambiando la forma en que ven, leen, escuchan, juegan, compran, trabajan y socializan. Las personas más preparadas afirman estar viviendo sus vidas las 24 horas del día, los 7 días de la semana en Internet, lo quieran, o no.**

**Los expertos del Hospital Houston Methodist, han advertido que las reuniones familiares en tiempos de Pandemia no son más seguras que cualquier otra reunión social, que muchas personas de la misma familia, extendida desde nietos hasta abuelos, han ingresado al hospital por estar contagiados con COVID-19, derivado directamente de reuniones familiares.**

**La recomendación es reunirse de forma virtual, pero si la decisión es llevarla a cabo de manera**



**presencial los protocolos de seguridad sanitaria deberán cumplirse estrictamente:**

- **Que las personas más vulnerables, por su edad o padecimientos crónicos, y los familiares que por sus actividades profesionales están más expuestos al contagio del CoronaVirus solo asistan de manera virtual.**

- **Limitar el número de familiares invitados; asegurarse que el lugar de la reunión permita el distanciamiento social.**

- **Retirar toda clase de objetos que comúnmente son tocados por todos.**

- **Que cada núcleo familiar lleve su propia comida y bebida y evitar compartirla.**

- **Establecer una ruta directa al baño y disminuir el riesgo de que se toquen superficies potencialmente contaminadas.**

- **Colocar solo toallas de papel, evitar las de tela y poner a la vista suficiente gel antibacterial.**

- **Los encuentros y reuniones familiares como los de carácter social deberán ser breves.**

## **21. GIMNASIOS EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**A medida que los habitantes de las ciudades pasan de la orden de permanecer en casa para romper la cadena de contagios del CoronaVirus, a la Etapa 2, la del retorno gradual y escalonado a la nueva normalidad, y de ahí a la Etapa 3, donde se autoriza la reapertura de los lugares de trabajo de mayor riesgo, las autoridades sanitarias confirman a los gimnasios para el acondicionamiento físico como lugares del muy alto riesgo, por lo que deberán implementar una serie de medidas de seguridad antes de poder reabrir sus puertas, incluido un plan de protección específico del sitio, medidas de control y exámenes individuales, protocolos de desinfección y pautas de distanciamiento físico.**

**Las grandes cadenas como Gold's Gym, abrieron con equipos cardiovasculares, elípticos y de fuerza colocados a 1.5 metros de distancia, con instructores y personal de apoyo usando máscaras y guantes; los salones de clases y las áreas infantiles continuaran cerradas. Los usuarios**

**presentan una Declaración de Salud para confirmar que no estén experimentando síntomas de COVID-19, ingresan previa toma de temperatura, desinfección de zapatos y uso de gel para limpieza de manos, no se les permite abrir vestuarios y ellos mismos deben limpiar después de utilizar algo.**

**Los gimnasios se están reinventando, abriendo espacios exteriores, terrazas con bicicletas y máquinas de remo y campos de césped. La gente está sorprendida de lo diferente que se ven las áreas de entrenamiento en donde los ejercicios de fuerza máxima o el spinning, aún están prohibidos porque se suda y se respira intensamente, y de las nuevas reglas de convivencia que les obliga a abstenerse de abrazos y chocar los cinco, y a esperar afuera, o en sus autos, el tiempo previo a la hora de la clase.**

**En una encuesta llevada a cabo en Alemania, el 72 por ciento de los participantes indicaron que no volverán a su gimnasio hasta pasado un tiempo después de la reapertura. Y el estudio de Best Fitness realizado a usuarios de gimnasios, encontró que el 49 por ciento planeaba reducir a la mitad su tiempo de entrenamiento, el 58 por ciento dijo que los cambios no son prácticos, el 31 por**

**ciento planea experimentar con ejercicios al aire libre y el 22 por ciento dijo que seguirá su entrenamiento en casa a través de clases virtuales.**

**Los propietarios de gimnasios más pequeños, que han sido duramente afectados por la pandemia, creen que después de la vacuna el sentido de comunidad hará que la gente regrese.**

**Las personas ven los gimnasios como algo mucho más que un área para hacer ejercicio, van a buscar socialización y un estilo de vida saludable. Y ahí se sienten seguros.**

## **22. INDUSTRIA DEPORTIVA EN EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA**

**El CoronaVirus ha obligado a los involucrados en la industria deportiva a replantear el negocio, llevar a cabo una reingeniería económica de los equipos y alianzas entre ligas, clubes, deportistas, estaciones de radio, televisoras y patrocinadores, para sanar la crisis financiera y diversificar los esquemas de comercialización de los equipos profesionales de fútbol, béisbol y basquetbol principalmente, reducir costos y ajustar salarios a la realidad del país.**

**El campo de juego no produce y los deportistas están yendo más allá de los estadios y canchas, no basta que jueguen bien, se tienen que ver como generadores de contenidos en los medios electrónicos de comunicación, las redes sociales y plataformas streaming,**

**La Pandemia ha significado estadios y canchas sin aficionados, celebraciones sin abrazos, una espera sin fin para los deportistas y aficionados, directores de clubs, agentes deportivos, cazatalentos y casas de apuestas.**

**Pero también ha significado publicidad sobre los asientos vacíos y transmisiones de radio y televisión enriquecidas con estrategias digitales para potenciar el comercio electrónico, y el inicio de la transformación de algunos clubes con especialistas en preparación física, medicina e inteligencia deportiva, en negocios de enseñanza y capacitación para ofrecerlos al público.**

# **CONCLUSIONES**

**Desde el momento mismo de su aparición, el CoronaVirus golpeó de manera directa, el núcleo de la sociedad y los sistemas de salud constituidos por las dependencias y entidades de la administración pública de todos los países y por los sectores social y privado, lo cual, además de revalorizar la salud de todas las personas y dejar de verla como un costo, cambiará también el rol de los profesionales de la medicina y la percepción que tienen de ellos tanto la sociedad como los gobiernos.**

**Como consecuencia de esa terrible y brutal Pandemia COVID-19, que ha llevado a los habitantes de todas las naciones a vivir en el confinamiento y ahora en el nuevo mundo de la sana distancia, en donde les impone grandes retos a los gobiernos, a los sectores de la economía, y a las personas de todas las edades, México, al igual que más de 190 países, se encuentra en gravísimos problemas de salud, sociales y financieros.**

**El CoronaVirus ha causado toda clase de estragos y ha redefinido una serie de conceptos muy tradicionales, tanto en la familia y la vida en sociedad, como en la educación, la cultura, la gestión de talento y la relación entre trabajadores y empresas que han sido objeto de grandes cambios.**

**Y en medio de esta fuerza destructora, la Organización Mundial de la Salud, OMS, ha pedido a los países estar preparados para un periodo prolongado de Pandemia, y les ha recomendado que al volver a la normalidad y reactivar su economía, extremen los cuidados para evitar nuevos contagios de COVID-19, ya que hasta ahora ningún medicamento ha demostrado prevenir o curar la enfermedad, y la disponibilidad de las vacunas se prevé que será en el 2021.**

**“...En los primeros meses de 2021, puede haber 500 millones de dosis disponibles y la población mundial es de 7 mil 500 millones de habitantes. La mayoría de las personas no recibirán la vacuna en el corto plazo y el virus continuará propagándose. Podrían pasar de dos a tres años para lograr la vacunación universal, que es también demasiado tiempo para seguir adoptando medidas de control drásticas. Se**



**necesitan reglas de convivencia e innovación para no repetir confinamientos de manera cíclica durante el próximo año. ...”, señalan los expertos.**

**Mientras tanto, dice la Organización Mundial de la Salud, OMS, las formas más eficaces que tienen las personas de protegerse y de proteger a los demás, son las medidas sanitarias probadas:**

**Lavarse las manos a fondo y con frecuencia. Evitar tocarse los ojos, la boca y la nariz. Al toser o estornudar cubrirse la boca con pañuelo o con el codo flexionado. Si se utiliza pañuelo, hay que desecharlo inmediatamente después de su uso y lavarse las manos. Mantener una distancia de al menos un metro con las demás personas y usar cubre boca permanentemente.**

**Por su parte, Japón anunció lo que será su nuevo modelo de vida.**

**“...Las cosas malas no pueden abandonarse para siempre y la economía y la vida del país no pueden seguir detenidas. Se necesita al menos un año y medio para que la vacuna se desarrolle por completo y se ponga oficialmente en uso. Los gobiernos hacemos todo lo que es posible para prevenir la muerte y la enfermedad, pero no podemos esperar a que ocurra alguna especie de**

**milagro y el virus desaparezca. La estrategia perfecta no está disponible, y dado que el enemigo no puede ser eliminado por completo, es necesario aprender a convivir con el virus...”, dijo el presidente del Comité del Gobierno Japonés, Shigeru Oo, y llamó a los ciudadanos a recuperar su quehacer diario y regresar a las actividades productivas, siguiendo las nuevas reglas de vida, definidas por expertos, mediante las cuales los seres humanos pueden seguir viviendo bien y en paz con el CoronaVirus durante mucho tiempo.**

#### **Premisas fundamentales:**

- . Mantenga una distancia entre las personas.**
- . Use una máscara y cubre boca.**
- . Lavarse las manos con frecuencia**

#### **Requisitos específicos:**

- 1. Las personas deben mantener una distancia de dos metros.**
- 2. Jugar tanto como se pueda al aire libre.**
- 3. Evitar estar cara a cara cuando habla con otras personas.**
- 4. Al llegar a casa lavarse la cara y las manos, cambiarse de ropa y lavarla inmediatamente.**

- 5. Lavarse tan pronto como toque la mano de alguien.**
- 6. Tratar de realizar las compras en línea y la liquidación electrónica.**
- 7. Ir de compras al supermercado es mejor para una persona y conviene elegir el momento en que haya menos consumidores.**
- 8. Tratar de no tocar las muestras de productos básicos.**
- 9. No hablar en el transporte público.**
- 10. Si es posible ir al trabajo caminando o en bicicleta.**
- 11. Utilizar tarjetas de presentación electrónicas.**
- 12. Usar la videoconferencia cuando se reúna.**
- 13. Controle el número de personas en toda clase de reunión, abrir ventanas para ventilar, y usar cubre bocas y caretas protectoras.**
- 14. Trabajar cuanto sea posible desde casa y tratar de viajar en el transporte público o privado fuera del horario pico.**
- 15. No viajar a países o lugares donde el virus es endémico.**

- 16. Tratar de no visitar a familiares, y cumplir puntualmente con todos los protocolos de seguridad sanitaria en los viajes de negocios.**
- 17. Cuando se tengan síntomas, hacer un recuento de los lugares que visitó y de las personas que tuvo cerca.**
- 18. Al comer con otras personas, evite estar cara a cara, es preferible uno al lado del otro.**
- 19. No use ollas grandes o tazones para compartir alimentos, implemente porciones individuales divididas.**
- 20. Charle menos en la comida y coma más verduras.**
- 21. Trate que no haya demasiadas personas reunidas para comer juntas.**
- 22. Evite los espacios cerrados, la multitud densa, y el contacto íntimo.**
- 23. Compruebe su temperatura corporal todas las mañanas para fortalecer la gestión de la salud.**
- 24. Cubra la tapa cuando descargue el inodoro.**
- 25. No se quede mucho tiempo en espacios estrechos.**
- 26. Al caminar, correr o realizar cualquier clase de ejercicio físico, el número de**

**personas debe ser reducido y deberán mantener la sana distancia.**

**Todos los países entienden que se trata de una guerra a largo plazo, que están inmersos en un experimento global y que la mayoría de estas nuevas reglas de vida, establecidas por el Gobierno de Japón, se han implementado también en China, dos naciones con población genéticamente disciplinada, que siguen escrupulosamente las instrucciones y logran los objetivos. Luego entonces vale la pena aprender.**

**“...Si en los próximos meses el CoronaVirus está controlado en algunos países, pero no en otros, los de mayores índices experimentarán también el contagio económico que retrasará la apertura comercial y disminuirá su capacidad de negociación en el ámbito internacional. Y el mundo se dividirá en dos grupos de naciones según lo bien que cada una de ellas controle la Pandemia...”, así lo apunta el matemático especializado en análisis de brotes infecciosos, Adam Kucharski, en su reciente Libro Las Reglas Del Contagio.**

**La Pandemia COVID-19 representa la peor crisis de salud pública y es el mayor desafío a la democracia y al sistema político, al estado de bienestar, a la prosperidad económica y a la posición de liderazgo de las naciones. Y su impacto en la economía global está provocando cambios en la forma de vida de las personas y efectos geopolíticos, como el regreso de empresas y medios de producción a los países de origen, por el aumento de los costos que han producido las medidas de control sanitario, por el cierre de fronteras, por las dificultades de transporte, por los apoyos que recibirán en los países originarios, y por la necesidad de asegurar el abastecimiento de materias primas, produciendo en proximidad.**

**“...Pero la Pandemia COVID-19 no cambiará el orden mundial, por dos razones principales. En primer lugar, la historia demuestra que las pandemias nunca han afectado a las políticas entre grandes potencias: la gripe de 1918-1919 apenas se menciona en el discurso moderno sobre las relaciones internacionales; el SARS de 2002-2004 no frenó el ascenso de China en el sistema internacional; las pandemias de gripe H1N1 de 2009 y ébola de 2014-2019, tampoco trastocaron el equilibrio de poder entre las grandes potencias. La segunda razón es igualmente obvia: desde las**

**guerras napoleónicas, los cambios significativos en la distribución del poder han sido consecuencia de guerras, como los surgidos después de la Primera y la Segunda Guerra Mundial, o tras la Guerra Fría. Y como afirma Henry Kissinger, el orden mundial cambia cuando se enfrenta a una de dos circunstancias posibles que desafían su cohesión: la redefinición de la legitimidad o un cambio significativo en el equilibrio del poder. No estamos todavía ante una redefinición de la legitimidad del orden mundial creado tras la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría. La relación transatlántica que lo sostiene afronta muchas dificultades, pero los países que lo conforman no han abandonado los valores de la democracia liberal. Ningún poder revolucionario ha conseguido imponer un orden alternativo...”, así lo afirma la investigadora Mira Milosevich, de la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, con sede en España.**

**Es claro que la gravedad de los daños por el impacto de la crisis a la economía de cada uno de los países, dependerá de la situación financiera en la que se encontraban antes de la Recesión por el Cierre de Actividades Económicas, así como de la respuesta de sus gobiernos y de los apoyos de las organizaciones y fondos internacionales. Y que la**

**brutal caída de los índices económicos globales, provocada por la suspensión de actividades del 88.5 por ciento de las empresas del mundo y el resguardo domiciliario de poco más de un tercio de la población mundial, que desplomó la producción y el consumo, y llevó a los países a una inimaginable recesión que derivó en la crisis mundial, está generando infinidad de planes y proyectos para la reactivación de la economía y el regreso a la normalidad, tanto de los gobiernos como de instituciones de investigación y organismos internacionales, en donde las teorías y políticas económicas de John Maynard Keynes, uno de los personajes más influyentes del siglo XX, aparecen de continuo para sustentar las propuestas de impulsar la figura del Estado como actor imprescindible para reactivar la economía de los países.**

**Como lo ha publicado el Dr. José Luis Pontijas Calderón, Analista de Seguridad Euroatlántica del Instituto Español de Estudios Estratégicos, IEEE:**

**“...Las principales economías del mundo, Estados Unidos, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Italia y la Unión Europea, entre otras, han anunciado planes de recuperación económica, cifrados en cientos de miles de millones de**



**dólares, que entrañan en gran parte la intervención pública del Estado, en lo que casi parece una competición keynesiana por anunciar el paquete económico más abultado. Dichas medidas, garantías de préstamos, anulación o demora de impuestos, subvenciones directas, etc., pretenden crear un clima de confianza que fortalezca los espíritus para la gran prueba que se avecina: el despegue de la economía lo más rápido posible. Por otro lado, en el aspecto puramente sanitario, el Estado se ha convertido en el único referente, fiable o no, en el que la población ha debido confiar para protegerse de los efectos del virus. Varias han sido las circunstancias que han provocado que el Estado haya tenido que tomar cartas en el asunto. En primer lugar, la seguridad sanitaria de una nación, incluso en los estados más liberales como EE. UU., es, en mayor o menor medida, una responsabilidad gubernamental y de su actuación más o menos afortunada, se le exigirán responsabilidades. Además, está el prestigio internacional. El perfil internacional de aquellos Estados que mejor hayan gestionado la Pandemia se verá claramente reforzado frente a los menos eficaces, lo que puede ser interpretado como un signo de declive, algo especialmente preocupante para las grandes potencias...”.**

**Por su parte el reconocido economista de Sinaloa, México, Jaime Sánchez Duarte, señala:**

**“...Si somos capaces de crear un sistema autoritario, seudosocialista y consumista, sin democracia, y con los defectos del capitalismo salvaje, sobre todo la desigualdad, la exclusión, el desperdicio y gran impacto ambiental, podríamos entonces, en la democracia, desarrollar un capitalismo verde, donde la responsabilidad social y ambiental prevalezcan sobre la ganancia, el consumo conspicuo y el calentamiento global.**

**La disminuida demanda agregada debe compensarse temporalmente con políticas contra cíclicas donde el gasto privilegie la inversión en infraestructura productiva y los subsidios masivos a las familias marginadas. La insuficiencia de recursos presupuestales debe resolverse gravando la riqueza e incrementando la deuda gubernamental, sobretudo la interna. Contener la inflación, mantener la paridad y altas tasas de interés, limita el desarrollo y el acceso a empleo mejor remunerado para más del 50% de la población que vive en la pobreza.**

**Ante la escasez es absurdo destinar recursos a proyectos insuficientemente evaluados. Y el mayor esfuerzo ha de consistir en impulsar una política de desarrollo industrial con suficiente crédito, subsidios directos y apoyos fiscales...”.**

**La transformación digital que antes del CoronaVirus era una opción, ahora es una necesidad estratégica para todos los sectores de la economía y clave de las nuevas oportunidades de los tiempos post COVID. Y las medidas sanitarias y los protocolos de seguridad por la Pandemia que forzaron a las personas a entablar nuevas formas de comunicación, trabajo y entretenimiento, están impulsando a todos los países a buscar el máximo potencial de las tecnologías de información y la comunicación, para la educación, la producción alimentaria, la bioseguridad y el desarrollo de las empresas y marcas.**

**Hoy las acciones de las empresas de tecnología de Estados Unidos ya valen más que todo el mercado de valores de Europa y su liquidez las ha elevado al cosmos.**

**AMAZON, con el servicio de entrega de millones de paquetes por el creciente comercio en línea por las medidas del confinamiento social, tomó más fuerza que nunca y sus acciones**

**subieron el 91.20 por ciento al cierre del primer semestre de 2020. Tan solo en Estados Unidos, las suscripciones de Amazon Prime crecieron a más de 118 millones.**

**APPLE, la compañía de teléfonos inteligentes y dispositivos de la más avanzada tecnología para la comunicación, vio elevarse en 79 por ciento el valor de sus acciones en ese mismo periodo. Y la firma tiene ahora un valor de mercado de 2.25 billones de dólares.**

**NETFLIX, el servicio de streaming que permite a los suscriptores ver una gran variedad de series, películas y documentales de forma ilimitada y sin anuncios, incrementó el valor de sus acciones en 70.86 por ciento. Actualmente la firma tiene un valor de capitalización de 213 mil 200 millones de dólares.**

**FACEBOOK, la principal red social de vínculos virtuales que existe, que cuenta con 2 mil 200 millones de usuarios, a los que proporciona un soporte para producir y compartir contenidos y que actualmente es el sitio web más accedido del mundo, aumentó el valor de sus acciones en 47.38 por ciento durante los primeros seis meses de 2020.**

**MICROSOFT**, la empresa de software, de dispositivos, sistemas operativos y navegadores de Internet para computadoras y servidores, como Microsoft Windows, Microsoft Office, Internet Explorer y Edge, las consolas de videojuegos Xbox y la línea de Tablets Microsoft Surface, aumentó el valor de sus acciones en 46.89 por ciento.

**ALPHABET**, la multinacional desarrolladora de software, tecnologías para la salud, biotecnología, gestión energética y dispositivos electrónicos de seguridad y telecomunicaciones elevó el valor de sus acciones en 28.22 por ciento.

**NVIDIA**, especializada en desarrollo de videojuegos, procesamiento gráfico y tecnologías para la cinematografía, estaciones de trabajo, computadoras, dispositivos móviles y chips y tarjetas para consolas y PC, ha logrado subir en 143.88 por ciento sus acciones y aumentó su valor bursátil a 355 mil millones de dólares.

**PAY-PAL**, la empresa de pagos en línea, se ha disparado en Bolsa 94.90 por ciento y su valor de mercado llegó a 247 mil 498 millones de dólares.

**TWITTER, aumentó su precio por acción el 36.22 por ciento y subió su valor de mercado a 34 mil 540 millones de dólares.**

**GOOGLE, el motor de búsqueda de contenido en Internet y sus servicios Google Maps, Google Street View, Google Earth, Google Libros, Google Noticias, Google Chrome, la red social Google y el servicio de correo electrónico Gmail, que cuentan con miles de servidores y centros de datos en todo el mundo, que procesan más de 1,000 millones de peticiones de información diarias y que su motor de búsqueda es el sitio web más visitado a nivel mundial, aumentó en 23.5 por ciento el valor de sus acciones bursátiles.**

**ZOOM, la plataforma de videoconferencias, que debutó en el mercado de valores el 18 de abril de 2019, ha visto aumentar el precio de sus acciones en 522.52 por ciento en el primer semestre de 2020 y ha sorprendido por el espectacular aumento de su valor bursátil a 119 mil 487 millones de dólares. Actualmente es una de las plataformas más recurridas por trabajadores y estudiantes ante las medidas de confinamiento social el home office y la educación a distancia para evitar la propagación del CoronaVirus.**

**TELSA, la fabricante de vehículos totalmente eléctricos y sistemas de almacenamiento y generación de energía limpia ha subido 434.71 por ciento el valor de sus acciones. El boom del programa avancemos hacia un futuro con cero emisiones, ha llevado a la empresa a lograr una capitalización bursátil de 417 mil millones de dólares, posicionándola como la novena empresa más valiosa en Wall Street.**

**La Pandemia ha confirmado la relevancia que tienen las empresas como motor de productividad, de generación de empleo y distribución de riqueza, y hoy más que nunca se vuelve relevante la necesidad de medir el impacto que tienen en todos los sectores de la economía y de asegurar que generen mayor valor a sus clientes, proveedores, trabajadores y a la comunidad. Y sus directivos deberán ver más allá e imaginar nuevas estrategias y modelos operativos que permitan a las empresas adaptarse a la nueva normalidad lo más rápido posible.**

**Los expertos señalan que muchas de las formas, digitales o físicas, que las personas han adoptado, para transitar sin contagios los tiempos de Pandemia, continuaran mucho después de la vacunación universal, como las mascarillas, que se convertirán en dispositivos de protección social y**

**de uso rutinario en las áreas urbanas de mayor densidad y en lugares de alto contacto humano, el trabajo a distancia y las medidas de seguridad en las empresas, los cierres de emergencia, las medidas públicas masivas para contener contagios en estadios, museos, teatros, mercados, centros comerciales y zonas de grandes concentraciones, los protocolos de seguridad sanitaria en hoteles, restaurantes, aeropuertos, y líneas aéreas, son medidas que persistirán mucho tiempo después de que desaparezca toda amenaza del CoronaVirus.**

**El COVID-19 y sus efectos devastadores y persistentes en la salud de la población y en la economía global, se han convertido en la más grave amenaza para el mundo, y en el factor geopolítico que ha hecho participar a las mentes más brillantes de las universidades y de los centros de investigación de los sectores de todos los países, en la búsqueda de soluciones. Y la carrera por la vacuna que ponga fin a la Pandemia global, que ha contagiado a millones de seres humanos, que le ha quitado la vida a cientos de miles de personas y ha paralizado la economía del mundo, está convertida en una guerra de inteligencia que ha confrontado a Estados Unidos, China y Rusia, que aparecen como los principales rivales, pero también a otras naciones de gran relevancia como Reino Unido y Alemania. Porque**



**el que logre primero la vacuna y consiga la inmunización de la población obtendrá una gran ventaja económica y consolidará su posición global.**

**Por el momento, al mes de septiembre de 2020, hay más de 100 vacunas en desarrollo y solo 10 han llegado a las pruebas en seres humanos. La Pandemia ha enfermado a 32 millones de personas en el mundo y 1 millón ha perdido la vida. En México se han registrado 750 mil contagios y 75 mil fallecimientos. Y la globalización y la libre circulación de las personas por todas las naciones, sigue siendo señalada como la facilitadora del contagio que ha provocado la mayor cuarentena humana de la historia.**

**Y en tanto lo escrito sucede y la comunidad científica descubre, prueba, comprueba, fabrica, distribuye y aplica universalmente la vacuna, los habitantes de todas las naciones tienen que continuar usando el mágico cubrebocas y el infalible gel antibacterial, mantener el espacio social para reducir la frecuencia de contacto entre las personas y disminuir el riesgo de la propagación del CoronaVirus, para recuperar el quehacer diario, regresar a las actividades productivas, y ser parte activa en la conformación de los múltiples frentes de salud, alimentación, técnicos, empresariales, comerciales, educativos,**

**culturales, diplomáticos, geopolíticos, laborales y de seguridad y comunicación, del **Nuevo Mundo de la Sana Distancia.****

## BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE CONSULTA

BANCO MUNDIAL, “Una acción decidida para enfrentar la crisis sin precedentes provocada por la COVID-19”, disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/04/17/decisive-action-in-an-unprecedented-crisis>

EL FINANCIERO, “La otra tragedia: 10 mil empresas y negocios desaparecen por COVID-19”, disponible en: <https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg-businessweek/la-pandemia-vino-a-devorarlas-10-mil-empresas-y-negocios-ya-no-estan>

EL PAÍS, Agenda Pública, “El mundo después del coronavirus”, disponible en: <http://agendapublica.elpais.com/el-mundo-despues-del-coronavirus/>

ELDIARIO.ES, Álvaro Fernández Heredia / Luis Vélez Santiago, “En el transporte público está parte de la vacuna a la covid-19”, disponible en: [https://www.eldiario.es/tribunaabierta/transporte-publico-parte-vacuna-COVID-19\\_6\\_1018808126.html](https://www.eldiario.es/tribunaabierta/transporte-publico-parte-vacuna-COVID-19_6_1018808126.html)

FORBES México, Jeremy Bogaisky, “Así cambiarán los viajes aéreos después del coronavirus”, disponible en: <https://www.forbes.com.mx/economia-viajes-aereos-despues-coronavirus/>

FORBES México, “La infraestructura, mucho más allá del 2018”, disponible en: <https://www.forbes.com.mx/la-infraestructura-mucho-mas-alla-del-2018/>

ALTO NIVEL, Antonio Sandoval, “La lista de las empresas golpeadas por el coronavirus”, disponible en: <https://www.altonivel.com.mx/economia/la-lista-de-las-empresas-golpeadas-por-el-coronavirus/>

Q´PASA, Anni Ortiz, “Estas son las 10 grandes empresas que se han declarado en bancarrota tras la pandemia”, disponible en: <https://qpasa.com/author/anni/>

SCHOLAS, “COVID-19 y su impacto en la educación”, disponible en: <https://www.scholasoccurrentes.org/covid-19-y-su-impacto-en-la-educacion/>

GOULA, José Armando Aguilar, “El futuro postcovid para las franquicias de alimentos y bebidas”, disponible en: <https://goula.lat/el-futuro-postcovid-para-las-franquicias-de-alimentos-y-bebidas/>

CLACSO, “El Estado, las respuestas públicas y el día después de la pandemia”, disponible en: <https://www.clacso.org/el-estado-las-respuestas-publicas-y-el-dia-despues-de-la-pandemia/>

MSN Noticias, “Uno de cada cuatro restaurantes en Estados Unidos no volverá a abrir, según un informe de OpenTable”, disponible en: <https://www.msn.com/es-us/noticias/economia/uno-de-cada-cuatro-restaurantes-en-estados-unidos-no-volver%c3%a1-a-abrir-seg%c3%ban-un-informe-de-opentable/ar-BB149bgv>

HOSTELTUR, Arturo Crosby, “El ahora y el después del covid-19 en el turismo”, disponible en: [https://www.hosteltur.com/comunidad/003959\\_el-ahora-y-el-despues-del-covid-19-en-el-turismo.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003959_el-ahora-y-el-despues-del-covid-19-en-el-turismo.html)

Los Angeles Times, “Después del coronavirus: Cómo se verán los gimnasios cuando vuelvan a abrir”, disponible en: <https://www.latimes.com/espanol/vida-y-estilo/articulo/2020-05-16/despues-del-coronavirus-omo-se-veran-los-gimnasios-cuando-vuelvan-a-abrir>

REFORMA, López Adrián, “Mucho circo y poco pan”, disponible en: [https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?\\_rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/mucho-circo-y-poco-pan-2020-07-29/op184825?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783b786d3a--](https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?_rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/mucho-circo-y-poco-pan-2020-07-29/op184825?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783b786d3a--)

PRIMICIAS, “La Iglesia Católica abrirá sus templos los últimos días de mayo”, disponible en: <https://www.primicias.ec/noticias/lo-ultimo/iglesia-catolica-abre-puertas-coronavirus/>

IEEE.ES, José Luis Pontijas Calderón, “Efectos geopolíticos de la COVID-19: punto de situación”, disponible en: [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_analisis/2020/DIEEEA18\\_2020JOSPON\\_geopoliticaCovid.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2020/DIEEEA18_2020JOSPON_geopoliticaCovid.pdf)

IDC online, Factor Capital Humano, “Solo 22% de los empleos se pueden hacer a distancia”, disponible en: <https://idconline.mx/laboral/2020/04/15/solo-22-de-los-empleos-se-pueden-hacer-a-distancia>

BORBÓN Rafael, “CoronaVirus la Crisis de la Globalización”, México 2020, Creativos 7 EDITORIAL.

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, México, disponible en: <http://www.cirt.com.mx/>

RadioTvMexico, Centro de Información Web de la Industria de Radio y Televisión, México, disponible en: <http://www.radiotvmexico.com/>

**Rafael BORBÓN es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Culiacán, Sinaloa, presidente nacional del Consejo Consultivo de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Actor sobresaliente del proceso de transición tecnológica de la radiodifusión mexicana y de los protocolos de seguridad para comunicadores. Autor de libros especializados. En 1999 publicó “La radio la televisión y EL PRÓXIMO PRESIDENTE”, libro que adelantó la transición democrática. En 2002 “Juglares 2002 NOTICIARIOS DE MÉXICO”, que se convirtió en obra de colección. En 2008 “La revolución tecnológica y la radiodifusión”. En 2009 “Crisis Mundial y medios de comunicación. En 2012 “44 millones de spots”, sobre la propaganda del Proceso Electoral México 2012. En 2016 “La radio que nunca se apaga”. En 2017 incursionó en el género narrativo y publicó “Los Cuentos de los Cuentos”, sucesos reales en los que participaron las personas que se mencionan. En 2018 “Con Terraza Frente Al Mar”, historias que permiten conocer el lado común de personajes famosos. En febrero de 2020 “PIONEROS DEL FUTBOL SINALOENSE”. En mayo de 2020 “CORONAVIRUS LA CRISIS DE LA GLOBALIZACIÓN; Reflexiones sobre la primera pandemia de la historia en el siglo XXI y la crisis más devastadora de la historia. Hoy nos presenta “EL NUEVO MUNDO DE LA SANA DISTANCIA”; Reflexiones sobre la nueva normalidad que exige a los países mantener medidas sanitarias extremas.**